

№ 9
2024 г

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ

ЭКОНОМИКА
НАУКА
ТЕХНОЛОГИИ

ISSN 2412-883X

**Competitiveness in a
global world: economics, science, technology**

Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

(содержание и аннотации опубликованных статей)

Научный журнал "Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии"

Главный редактор

Бондаренко В. А. - доктор экономических наук, заведующая кафедрой «Маркетинг и реклама», Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Россия

Члены редакционной коллегии

Андропова Н. Э. - доктор экономических наук, главный советник Управления Президента Российской Федерации по государственным наградам Администрации Президента Российской Федерации, Россия

Большаков Н. М. - доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор, почетный работник высшего профессионального образования РФ, Президент Сыктывкарского лесного института (филиала) ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова», Россия

Брикач Г. Е. - доктор экономических наук, профессор, Гомельский технический университет им. П.О. Сухого, Республика Беларусь

Газетдинов М. Х. - доктор экономических наук, профессор, Заслуженный экономист Республики Татарстан, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, Институт экономики Казанского государственного аграрного университета, Россия

Жизнин С. З. - доктор экономических наук, профессор, советник 1 класса МИД РФ, МГИМО МИД, Россия

Зуб А. Т. - доктор философских наук, профессор, заслуженный профессор МГУ, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, Московский государственный университет, Россия

Косолапов В. М. - академик РАН, доктор сельскохозяйственных наук, профессор, директор ФГБНУ «Федеральный научный центр кормопроизводства и агроэкологии имени В.Р. Вильямса», заместитель академика-секретаря Отделения сельскохозяйственных наук РАН, руководитель секции растениеводства ОСН РАН, Россия

Ксенофонтова Т. Ю. - доктор экономических наук, профессор, Петербургский государственный университет путей сообщений Императора Александра I, Россия

Курбанов А. К. - доктор экономических наук, профессор, Таджикский государственный университет, Таджикистан

Лапаев Д. Н. - доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Управление инновационной деятельностью», ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева», Россия

Найденов Н. Д. - доктор экономических наук, профессор, Санкт-Петербургская государственная лесотехническая академия имени С. М. Кирова, Россия

Науменко Т. В. - доктор философских наук, профессор, факультет глобальных процессов МГУ имени М.В. Ломоносова, Россия

Осипов В. С. - доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры управления активами МГИМО МИД, главный научный сотрудник Федерального государственного бюджетного учреждения науки Институт проблем рынка Российской академии наук, Россия

Останин В. А. - доктор экономических наук, профессор, Почетный работник высшего профессионального образования РФ, Российская таможенная академия, Владивостокский филиал, Россия

Сорвилов Б. В. - доктор экономических наук, профессор, Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины, Республика Беларусь

Фэн Аньцюань - доктор экономических наук, доцент Академии общественных наук Провинции Хэйлунцзян КНР, г. Харбин, Китай

Хушвахтзода К. Х. - доктор экономических наук, профессор, ректор Таджикского национального университета, Таджикистан

№ 9, 2024 г.

(содержание и аннотации опубликованных статей)

Научный журнал "Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии"

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Серия и номер свидетельства о регистрации СМИ: ПИ № ФС 77-73613.

Главный редактор: Бондаренко В.А..

Учредитель: Лукин Андрей Сергеевич.

Номер 9 за 2024 год.

Подписной индекс в Агентстве подписки «Урал-пресс»: 80985. Тираж: 300 экз. Свободная цена.

Адрес редакции, издателя, типографии: 125319, г. Москва, ул. Черняховского, д. 19, оф. 1

Издатель: ИП Лукин А.С.

Отпечатано в типографии ИП Лукин А.С.

16+

E-mail: econom-journal@list.ru

Журнал включен в международную реферативную базу данных Agris.

Журнал включен Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук Высшей аттестационной комиссии при Министерстве образования и науки Российской Федерации.

Данный файл не является электронной копией печатной версии журнала.

© Редакция журнала "Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии", 2024

КОНКУРСЫ НА ПОЛУЧЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ГРАНТОВ ДЛЯ БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИЙ МАЛЫХ ГОРОДОВ: РЕЗУЛЬТАТЫ, АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Абакумова Ю.А., к.э.н., доцент, Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Аннотация: Заявки на получение федеральных грантов для благоустройства территорий малых городов в настоящее время набирают популярность в России. Реализация проектов, финансируемых за счёт грантов, способствует значительным положительным изменениям в городской среде. В статье освещаются ключевые этапы подготовки документов для участия в конкурсах на получение федеральных грантов. Особое внимание уделяется основным результатам реализации проектов, поддержанных грантами.

Ключевые слова: федеральный грант, конкурсная заявка, малые города, проект, общественные территории, качество жизни, финансирование.

Научная специальность публикации: 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: Applications for federal grants to improve the territories of small towns are currently gaining popularity in Russia. The implementation of grant-funded projects contributes to significant positive changes in the urban environment. The article highlights the key stages of preparing documents for participation in competitions for federal grants. Special attention is paid to the main results of the implementation of projects supported by grants.

Keywords: federal grant, competitive application, small towns, project, public areas, quality of life, financing.

ТЕОРЕТИКО-КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ЯВЛЯЮЩЕЙСЯ ОСНОВНЫМ КРИТЕРИЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Агаев Самир Исрафил оглы, аспирант, Азербайджанский Кооперационный Университет

Аннотация: Цель исследования - сбор подробной информации о предпринимательской деятельности, ее систематизация и комплексификация, определение методологических основ, принципов и задач организации предпринимательской деятельности, а также важных условий, указанных в ее определении. Методология исследования - использование методов наблюдения, группировки, сравнительного анализа. Результаты исследования - систематизация теоретических и практических основ предпринимательской среды, сложившейся в стране после обретения независимости, изучение совместимости развития предпринимательской деятельности по отраслево-территориальному принципу с научными основами, оценка балансирующих факторов. «предпринимательская деятельность - экономическое развитие страны (региона)». Практическая значимость исследования заключается в изучении влияния предпринимательской деятельности на развитие отдельных сфер и направлений в независимой Азербайджанской Республике, оценке динамичных движений в этой сфере. Оригинальность и научная новизна исследования - совместное рассмотрение направлений организации, управления, концентрации, регулирования, оценки и анализа предпринимательской деятельности, а также сравнение теоретических и экспериментальных результатов на основе единых основ.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, экономическое развитие, виды предпринимательской деятельности.

Научная специальность публикации: 5.2.6. Менеджмент, 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Abstract: Research purpose - collection of detailed information on entrepreneurial activity, its systematization and complexing, definition of methodological bases, principles and tasks of formation of entrepreneurial activity, clarification of important conditions referred to in its definition.

Research methodology - use of observation, grouping, comparative analysis methods. Research results - systematization of theoretical and practical bases of the business environment established in the country after independence, study of the compatibility of the development of entrepreneurship on a scientific basis, assessment of the balance of "entrepreneurship - economic development of the country (region)." Research practical significance - to study the impact of entrepreneurial activity in the development of different spheres and directions in the independent Republic of Azerbaijan, to assess the dynamic actions in this field. Research Originality and scientific novelty - joint consideration of the directions of organization, management, concentration, regulation, evaluation and analysis of entrepreneurial activity, comparison of theoretical and practical results on the basis of common foundations.

Keywords: entrepreneurial activity, economic development, types of entrepreneurial activity

ОЦЕНКА ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Алексеева Ю.А., к.э.н., доцент, Казанский национальный исследовательский технологический университет

Павлова И.В., к.э.н., доцент, Казанский национальный исследовательский технологический университет

Аннотация: Целью исследования в рамках данной научной статьи является изучение динамики основной, по мнению авторов, группы показателей, характеризующих техническое развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей российской экономики в 2019 – 2023 годы. Оценка динамики показателей технологического развития экономики России во многом определяется такими индикаторами как доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВВП страны, доля машин и оборудования в общей стоимости объектов основных производственных фондов, доля затрат на инвестиции в реконструкцию и модернизацию и другие. Оценка динамики значений приведенных ранее показателей позволит сделать вывод об эффективности российской экономики.

Ключевые слова: технологическое развитие отраслей экономики, эффективность российской экономики, наукоемкие и высокотехнологичные производства.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The purpose of the research within the framework of this scientific article is to study the dynamics of the main, according to the authors, group of indicators characterizing the technical development of high-tech and knowledge-intensive sectors of the Russian economy in 2019-2023. The assessment of the dynamics of indicators of technological development of the Russian economy is largely determined by such indicators as the share of high-tech and knowledge-intensive industries in the country's GDP, the share of machinery and equipment in the total cost of fixed assets, the share of investment costs in reconstruction and modernization, and others. An assessment of the dynamics of the values of the previously mentioned indicators will allow us to conclude about the effectiveness of the Russian economy.

Keywords: technological development of economic sectors, efficiency of the Russian economy, knowledge-intensive and high-tech industries.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ НА УРОВНЕ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ СФЕРЫ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Алексеев А.А., Самарский государственный экономический университет

Аннотация: Статья посвящена инновационным проектам в организации работ по выполнению основных обязанностей управляющих организаций сферы жилищно-коммунального хозяйства по надлежащему содержанию общего имущества многоквартирных домов. Приведены основные требования, предъявляемые к состоянию общего имущества, а также особенности реализации инновационных методов используемые управляющими компаниями.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, многоквартирный дом, содержание общего имущества, управление работами.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The article is devoted to innovative projects in the organization of work to fulfill the main responsibilities of managing organizations in the field of housing and communal services for the proper maintenance of the common property of apartment buildings. The main requirements for the condition of the common property, as well as the features of the implementation of innovative methods used by management companies, are given.

Keywords: housing and communal services, apartment building, maintenance of common property, work management.

ВВЕДЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ВИЗ КАК ФАКТОР РОСТА ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Береснев Е.А., аспирант, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Аннотация: В статье проведен анализ процедуры выдачи электронной визы в Российской Федерации за первый год её существования. Рассмотрены отличительные преимущества по сравнению с обычными визами, а также выявлены негативные аспекты в процедуре выдачи электронных виз, которые нуждаются в доработке. Кроме этого, проанализированы востребованность и значимость электронных виз в общем въездном турпотоке, изучены мнения экспертов по поводу электронных виз в России. На основе этого предложены рекомендации по совершенствованию программы выдачи электронных виз в РФ.

Ключевые слова: электронная виза, туризм, въездной туризм, въездной турпоток, визовый режим.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The article analyzes the procedure for issuing an e-visa in the Russian Federation during the first year of its existence. The article identifies e-visa advantages in comparison with standard visas as well as negative aspects in the e-visa procedure that need to be improved. In addition, the relevance and importance of e-visas in the inbound tourist flow are analyzed, and expert opinions on e-visas in Russia are studied. Based on this analysis the article proposes recommendations on improving the program for issuing e-visas to the Russian Federation.

Keywords: e-visa, tourism, inbound tourism, inbound tourist flow, visa regime.

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В СФЕРЕ ПТИЦЕВОДСТВА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Болдырева И.А., д.э.н., профессор, Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт ФБГОУ ВО Донской ГАУ

Аннотация: В статье исследованы как основные тенденции развития отечественного птицеводства в целом, так и специфика функционирования отдельного регионального рынка. На основе базовой концепции теории отраслевых рынков выделены ключевые особенности рынка птицеводства с позиции таких факторов как спрос, предложение, технология производства, сезонный фактор, структура рынка, ценовая и инвестиционная политика, государственное регулирование. В результате расчета показателей рыночной концентрации выявлены монополистический характер рынка мясного птицеводства и олигополистический характер структуры рынка яичного птицеводства в Ростовской области. Обозначены ключевые тренды в развитии птицеводческих компаний региона и конкурентные преимущества отдельных компаний.

Ключевые слова: сельское хозяйство, птицеводство, регион, рынок, конкуренция, ценовая политика, государственное регулирование

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Abstract: The article examines both the main trends in the development of domestic poultry farming as a whole and the specifics of the functioning of a separate regional market. Based on the basic concept of the theory of industry markets, the key features of the poultry market are highlighted from the perspective of such factors as demand, supply, production technology, seasonal factor, market structure, price and investment policy, government regulation. As a result of calculating the indicators of market concentration, the monopolistic nature of the poultry meat market and the oligopolistic nature of the structure of the egg poultry market in the Rostov region were revealed. The key trends in the development of poultry farming companies in the region and the competitive advantages of individual companies are outlined.

Keywords: agriculture, poultry farming, region, market, competition, pricing policy, government regulation.

ФОРМИРОВАНИЕ НОВОЙ ПАРАДИГМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ ЛИДЕРСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Гафуров А.Р., к.э.н., доцент, Мурманский арктический университет

Аннотация: В статье рассматриваются ключевые тенденции преобразования концепции лидерского менеджмента как базовой парадигмы корпоративной культуры современных инновационных организаций мировой экономики. Автор выделяет ряд взаимосвязанных тенденций развития концепции лидерского менеджмента, которые должны стать основой для выстраивания новой парадигмы управления современными организациями на основе эффективного взаимодействия сотрудников в рамках командной работы в условиях инновационной экономики.

Ключевые слова: управление, организационная культура, лидерский менеджмент, управление сотрудниками, стратегия, инновационная экономика.

Научная специальность публикации: 5.2.5. Мировая экономика

Abstract: The article examines the key trends in the transformation of the concept of leadership management as the basic paradigm of corporate culture of modern innovative organizations of the world economy. The author identifies a number of interrelated trends in the development of the concept of leadership management, which should become the basis for building a new management paradigm for modern organizations based on effective employee interaction within the framework of teamwork in an innovative economy.

Keywords: management, organizational culture, leadership management, employee management, strategy, innovative economics.

ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ЗАРУБЕЖНОГО И ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОПЫТА

Григорьев Д.С., д.э.н., аспирант, РЭУ им. Г.В. Плеханова

Жариков Р.В., д.э.н., доцент, Тамбовский Государственный Университет

Аннотация: Актуализировано сравнение зарубежного и отечественного опыта обеспечения экономической безопасности строительной отрасли в условиях цифровизации. Цель - разработка концептуальной модели обеспечения экономической безопасности. Проведенный сравнительный анализ позволил выявить инструменты обеспечения экономической безопасности: стимулирование государственно-частного партнерства и развития аутсорсинговых компаний, оказывающих услуги по обеспечению строительной отрасли цифровыми технологиями, на основании чего сформирована концептуальная модель.

Ключевые слова: экономическая безопасность, цифровизация, концепция обеспечения экономической безопасности строительной отрасли.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The comparison of foreign and domestic experience in ensuring the economic security of the construction industry in the context of digitalization is updated. The goal is to develop a conceptual model for ensuring economic

security. The comparative analysis made it possible to identify tools for ensuring economic security: stimulating public-private partnerships and the development of outsourcing companies providing services to provide the construction industry with digital technologies, on the basis of which a conceptual model was formed.

Keywords: Economic security, digitalization, the concept of ensuring the economic security of the construction industry.

ЭФФЕКТИВНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ РЕГИОНА

Денисов Д.В., аспирант, Пятигорский государственный университет

Аннотация: В данной статье автор рассматривает особенности формирования конкурентных преимуществ регионов и объясняет концепцию «ромба конкурентных преимуществ» М. Портера. Обсуждается проблема темпов экономического роста, которая сегодня занимает важное место в стратегии развития страны. Подчеркивается, что для России крайне важно уделять внимание качеству экономического пространства, его неравномерному развитию и сохранению целостности национальной экономики в условиях значительной пространственной неоднородности. В рамках исследования автор выделяет несколько подходов (кумулятивный, инфраструктурный и стадийный), которые стремятся объяснить закономерности и неизбежность неравномерного регионального развития с научной точки зрения. Также акцентируется внимание на том, что для России особенно важен подход, ориентированный на качество экономического пространства, неравномерность развития и сохранение целостности национальной экономики. В заключение автор отмечает, что обобщение подходов к изучению различий в уровне развития и конкурентоспособности по различным региональным признакам позволяет выделить конкретные типы субъектов, сгруппированных по определенным критериям, и обосновать ряд мер, способствующих повышению конкурентоспособности конкретных типов регионов.

Ключевые слова: эффективная экономическая специализация, конкурентные преимущества, регион.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Abstract: In this article, the author examines the features of the formation of competitive advantages of regions and explains the concept of the "diamond of competitive advantages" by M. Porter. The problem of economic growth rates, which today occupies an important place in the country's development strategy, is discussed. It is emphasized that it is extremely important for Russia to pay attention to the quality of the economic space, its uneven development and the preservation of the integrity of the national economy in conditions of significant spatial heterogeneity. Within the framework of the study, the author identifies several approaches (cumulative, infrastructural and stage-based) that seek to explain the patterns and inevitability of uneven regional development from a scientific point of view. Attention is also focused on the fact that an approach focused on the quality of the economic space, uneven development and preservation of the integrity of the national economy is especially important for Russia. In conclusion, the author notes that the generalization of approaches to the study of differences in the level of development and competitiveness on various regional grounds makes it possible to identify specific types of subjects grouped according to certain criteria and justify a number of measures to enhance the competitiveness of specific types of regions.

Keywords: effective regional development, governance, territorial development, new economic reality.

ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ В ПЕРМСКОМ КРАЕ В ПОСТПЕРЕСТРОЕЧНЫЙ ПЕРИОД: СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ПРОМЫШЛЕННОСТЬ (В СОПОСТАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ МИРОВОГО МАСШТАБА «СИЛЬВИНИТ» И СИСТЕМЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ)

Жуков Я.С., Образовательное учреждение профсоюзов высшего образования «Академия Труда и социальных отношений»

Валгузов Р.И., Образовательное учреждение профсоюзов высшего образования «Академия Труда и социальных отношений»

Аннотация: Предлагаемая обширная статья призвана сопоставить пути выживания, стратегии сельскохозяйственных и промышленных предприятий Пермского края в первые десятилетия после Перестройки, с учетом материальных и духовно-психологических возможностей, степени понимания осуществляющихся перемен. Пермский край как «глубинка» России, и глубинные качества способен, очевидно, продемонстрировать и достаточно глубинные качества русских в интерпретации своеобразного «пермского характера» – тем самым лишний раз показать комплексные пути, возможности выхода из системного кризиса постперестроечного периода, кризиса, продолжающегося до сих пор. Базируясь на комплексных данных развития, изменений в области промышленности и сельского хозяйства указанного региона, опираясь на актуальный междисциплинарный подход, мы делаем выводы об особенностях стратегий выживания, адаптации к новым реалиям – связанных с перспективами развития в настоящее время. (Продолжение темы планируется в статье, посвященной современному состоянию сельского хозяйства и промышленности региона, о котором идет речь.)

Ключевые слова: сельское хозяйство, промышленность, калийная промышленность, «Сильвинит», Пермский край, постперестроечный период, выживание, стратегии развития, национальный характер.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The proposed extensive article is intended to compare the ways of survival, strategies of agricultural and industrial enterprises of the Perm region in the first decades after Perestroika, taking into account material and spiritual-

psychological capabilities, the degree of understanding of the ongoing changes. The Perm region as the "outback" of Russia, and its deep qualities are obviously capable of demonstrating quite deep qualities of Russians in the interpretation of the peculiar "Perm character" - thereby once again showing complex ways, possibilities for exiting the systemic crisis of the post-perestroika period, a crisis that continues to this day por. Based on comprehensive data on development, changes in industry and agriculture in the specified region, relying on a current interdisciplinary approach, we draw conclusions about the features of survival strategies and adaptation to new realities - related to current development prospects. (The topic is planned to be continued in an article devoted to the current state of agriculture and industry in the region in question.)

Keywords: technosphere, socio-technological structure, information technology, standard of living of the population, welfare of citizens.

ИНТЕГРАЦИЯ BIG DATA В СИСТЕМЫ РЕКОМЕНДАЦИЙ: ТЕХНОЛОГИИ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ КОНТЕНТА

Кузнецов И.А., Удмуртский государственный университет

Бобунов А.Ю., Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

Бушуев С.А., Донской государственный технический университет

Смирнов А.П., к.т.н., доцент, Московский государственный агроинженерный университет имени В. П. Горячкина

Пшиченко Д.В., доцент, старший преподаватель, Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ

Аннотация: В статье рассматриваются современные технологии, применяемые в системах рекомендаций (CR) контента с использованием Big Data (больших данных). Изучаются методы обработки и анализа данных, которые позволяют значительно улучшить адаптацию рекомендаций под индивидуальные потребности человека. Анализируются преимущества, связанные с внедрением искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения (МО) в обработку Big Data для повышения эффективности CR. В работе освещены примеры успешного внедрения этих технологий в различные отрасли, включая электронную коммерцию, медиа и финансовый сектор.

Ключевые слова: Big Data (большие данные), системы рекомендаций, персонализация, искусственный интеллект, машинное обучение, анализ данных, пользовательский опыт.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The article explores modern technologies employed in content recommendation systems (CRS) using Big Data. It examines data processing and analysis methods that significantly enhance the personalization of recommendations to meet individual needs. The advantages associated with the integration of artificial intelligence (AI) and machine learning (ML) into Big Data processing to improve CRS efficiency are analyzed. The paper highlights examples of successful implementation of these technologies across various industries, including e-commerce, media, and the financial sector.

Keywords: Big Data, recommendation systems, personalization, artificial intelligence, machine learning, data analysis, user experience.

АНАЛИЗ ОТЕЧЕСТВЕННОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ПРИМЕНЕНИЯ СЕРВИСНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И СЕРВИС-ДИЗАЙНА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ УСАДЬБЫ «ГРЕБНЕВО»)

Макарова Д.Д., к.э.н., доцент, Российский государственный университет туризма и сервиса; АНО ВО «Российский новый университет»

Якименко А.О., Российский государственный университет туризма и сервиса

Аннотация: Современная бизнес-среда ориентируется на изучение клиентского опыта, где более детально изучается потребительская реакция на различных этапах оказания услуг для совершенствования бизнес-процессов. Сервис-дизайн – подход, который позволяет любую идею и действие выверять с точки зрения истинных желаний и потребностей потребителя. Это один из самых эффективных методов при запуске новых продуктов и создании опыта, который мотивирует покупателя выбирать компанию снова и снова, и такие компании как Apple, Airbnb, P&G, Samsung, PepsiCo, Netflix уже используют. Авторами статьи была предложена графическая взаимосвязь понятий «сервисная среда», «сервис-дизайн», «сервисный менеджмент», изучена актуальность в бизнесе должности сервис-менеджер в российских регионах и на примере усадьбы «Гребнево» смоделирована концепция сервисного менеджмента для первичного улучшения операционных бизнес-процессов.

Ключевые слова: сервисный менеджмент, сервис-дизайн, клиентоориентированность, клиентский опыт, потребность.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The modern business environment today focuses on the study of customer experience, where the consumer reaction at various stages of service provision is studied in more detail to improve business processes. Service design is an approach that allows any idea and action to be verified in terms of the true needs of customers. This is one of the most effective methods when launching new products and creating an experience that motivates the buyer to choose a company over and over again, and companies such as Apple, Airbnb, P&G, Samsung, PepsiCo, Netflix are already us-

ing. The authors of the article proposed a graphical relationship between the concepts of "service environment", "service design", "service management", studied the relevance of the position of service manager in business in Russian regions and, using the example of the Grebnevo estate, modeled the concept of service management for the primary improvement of operational business processes.

Keywords: service management, service design, customer orientation, customer experience, need.

КОМПЛЕКСНОЕ ИНФРАСТРУКТУРНОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Мищенко К.Н., к.э.н., доцент, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

Мамонтова Ю.П., к.э.н., доцент, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

Коновалов А.А., к.э.н., доцент, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ); Донской государственный технический университет; Южно-Российский институт управления-филиала РАНХиГС

Аннотация: В условиях современных достижений технологического прогресса, инвестиционные и трудовые ресурсы становятся всё более мобильными, а фактор наличия развитой социальной инфраструктуры и благоустройства территории – усиливается и становится для них приоритетным при выборе места локализации. В статье представлен обзор процессов, происходящих в обществе, производственном секторе и на рынке труда, которые существенно меняют архитектуру современной экономики страны и регионов. На основе этого обосновывается необходимость изменения концепции планирования, в основе которой принцип «сначала производства и рабочие места – потом градостроительство», на новую, в основе которой «сначала создание инфраструктуры, сервисов и благоустройство, обеспечивающие комфортные условия для жизни человека – потом градостроительство».

Ключевые слова: комплексное развитие, региональная экономика, инфраструктура, региональная конкурентоспособность.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: In the conditions of modern achievements of technological progress, investment and labor resources are becoming more and more mobile, and the factor of having a developed social infrastructure and landscaping is increasing and becoming a priority for them. The article provides an overview of the processes taking place in society, the manufacturing sector and the labor market, which significantly change the architecture of the modern economy of the country and regions. Based on this, the need to change the planning concept, based on the principle of "production and jobs first, then urban planning", to a new one, based on which "first, the creation of infrastructure, services and landscaping, providing comfortable conditions for human life, then urban planning" is justified.

Keywords: integrated development, regional economy, infrastructure, regional competitiveness.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ РАЗВИТИЯ НОВЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Нестеренко С.А., д.э.н., профессор, Мелитопольский государственный университет

Дурнева Л.А., старший преподаватель, Мелитопольский государственный университет

Бочарова Н.А., к.э.н., доцент, Мелитопольский государственный университет

Аннотация. В статье освещены актуальные вопросы развития территорий новых субъектов Российской Федерации. На основе имеющейся статистической информации дана оценка развития предпринимательства в этих регионах, а также описание принимаемых мер поддержки. Представлены перспективы дальнейшего освоения новых территорий. Ключевым аспектом в области управления человеческими ресурсами является рекрутация и селекция персонала, как из внутренних ресурсов новых регионов, так и через внешний трудовой рынок. Важность придается также разработке механизмов финансового стимулирования и синхронизации операций новых предприятий в контексте промышленной кооперации. В общем, это способствует повышению уровня оплаты труда на новых территориях и увеличению количества рабочих мест. Еще одной приоритетной задачей является оперативное решение проблем сертификации в соответствии с российскими стандартами, что возможно только при постоянном взаимодействии с другими российскими предпринимателями, уже обладающими значительным опытом.

Ключевые слова: развитие, территория, концепция, подход, исследование, специфика, развитие, подход, малый и средний бизнес.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract. The article highlights current issues of development of territories of new constituent entities of the Russian Federation. Based on available statistical information, an assessment of the development of entrepreneurship in these regions is given, as well as a description of the support measures taken. Prospects for further development of new territories are presented. The most important direction is the search for personnel, both from the internal resources of new regions and by attracting people from outside. It is important now to create financial support mechanisms and

synchronize the work of new enterprises within the framework of industrial cooperation. In general, this will raise the level of wages in new territories and increase the number of jobs. Another priority task is to quickly resolve certification problems according to Russian standards, which can only be achieved in constant contact with other Russian entrepreneurs who already have sufficient experience.

Keywords: development, territory, concept, approach, research, specifics, development, approach, small and medium-sized businesses.

УСЛОВИЯ И ПРИОРИТЕТНЫЕ ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОГО РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ: НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ И ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ

Попов Г.М., аспирант, Пятигорский государственный университет

Аннотация: В статье автор анализирует ключевые аспекты современных тенденций, влияющих на региональное развитие, и предлагает методологический подход к их интерпретации. Основное внимание уделяется роли государства как драйвера этих процессов. В рамках исследования рассматриваются различные модели взаимодействия между государственными институтами, местными сообществами и бизнесом, а также их влияние на экономическую, социальную и экологическую устойчивость регионов. Также автор выделяет три основных направления, через которые государство влияет на развитие: это инвестиционная политика, поддержка инфраструктурных проектов и развитие человеческого капитала. В частности, инвестиционная политика должна быть направлена на создание привлекательных условий для инвесторов, что в свою очередь способствует росту рабочих мест и улучшению качества жизни населения. Далее, подчеркивается важность интеграции местных инициатив в государственные стратегии, что позволяет учитывать уникальные особенности и потребности каждого региона. В заключение, автор призывает к более активному и гибкому подходу к планированию, ориентированному на сотрудничество всех участников процесса, что является залогом успешного и устойчивого регионального развития.

Ключевые слова: эффективное региональное развитие, управление, территориальное развитие, новая экономическая реальность.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: In the article, the author analyzes key aspects of current trends affecting regional development and proposes a methodological approach to their interpretation. The focus is on the role of the state as a driver of these processes. The study examines various models of interaction between state institutions, local communities and business, as well as their impact on economic, social and environmental sustainability of regions. The author also highlights three main areas through which the state influences development: investment policy, support of infrastructure projects and human capital development. In particular, investment policies should aim to create attractive conditions for investors, which in turn would contribute to the growth of employment and improve the quality of life of the population. The importance of integrating local initiatives into public policies is further emphasized, allowing for the consideration of the unique characteristics and needs of each region. In conclusion, the author calls for a more active and flexible approach to planning, oriented towards cooperation of all participants in the process, which is the key to successful and sustainable regional development.

Keywords: effective regional development, governance, territorial development, new economic reality.

СОВРЕМЕННАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ТЕНДЕНЦИЙ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Рерих В.А., аспирант, Пятигорский государственный университет

Аннотация: В данной статье исследуются особенности трансформации тенденций экономического развития регионов в современных условиях. Автор анализирует понятие трансформации. Акцентируется внимание на том, что в настоящее время трансформация мировой экономической системы проявляется в развитии высокотехнологичного производства и формировании глобальной сети социально-экономических, информационных и научных центров роста. Подчеркивает, что условия глобализации, модернизация системной экономики, развитие науки и интенсивное формирование мировой информационно-коммуникационной среды приводят к фундаментальным изменениям в социально-экономическом развитии регионов. Также автор отмечает, что данные изменения определяют перспективы устойчивого функционирования региональной экономической системы, где создание конкурентных преимуществ невозможно без применения новых методов и технологий управления. В заключение автор отмечает, что ключевым показателем экономической деятельности является эффективность, или результативность, это характеризует степень использования потенциальных возможностей процесса и служит важным индикатором переходных изменений.

Ключевые слова: современная трансформация, экономическое развитие, информационный и научный рост, экономическая модернизация, управление, регион.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Abstract: This article examines the peculiarities of the transformation of trends in the economic development of regions in modern conditions. The author analyzes the concept of transformation. Attention is focused on the fact that currently the transformation of the global economic system is manifested in the development of high-tech production and the formation of a global network of socio-economic, information and scientific growth centers. He emphasizes that the

conditions of globalization, modernization of the systemic economy, the development of science and the intensive formation of the global information and communication environment lead to fundamental changes in the socio-economic development of the regions. The author also notes that these changes determine the prospects for the sustainable functioning of the regional economic system, where the creation of competitive advantages is impossible without the use of new management methods and technologies. In conclusion, the author notes that the key indicator of economic activity is efficiency, or efficiency, this characterizes the degree of utilization of the potential capabilities of the process and serves as an important indicator of transitional changes.

Keywords: modern transformation, economic development, information and scientific growth, economic modernization, management, region.

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПОДХОДОВ К АНАЛИЗУ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Солдатенко П.В., аспирант, Самарский государственный экономический университет

Аннотация. Статья посвящена анализу существующих подходов к оценке экономической устойчивости девелоперских предприятий. Рассматриваются различные методы, включая традиционный финансовый анализ и современные технологии машинного обучения. Особое внимание уделяется потенциалу нейронных сетей как инновационного инструмента для повышения точности прогнозирования и автоматизации процесса анализа. Описывается процесс внедрения нейросетевых технологий, включающий этапы от формирования обучающей выборки до применения обученной модели. Статья также затрагивает вопросы адаптации методов к специфике девелоперской отрасли и подчеркивает важность комплексного подхода к оценке экономической устойчивости, учитывающего множество факторов и сложные рыночные взаимосвязи.

Ключевые слова: нейронные сети, экономическая устойчивость, девелоперские предприятия, анализ финансовой информации, прогнозирование, автоматизация, обработка данных, машинное обучение, рынок недвижимости, управление рисками.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The article is dedicated to the analysis of existing approaches to assessing the economic stability of development enterprises. Various methods are examined, including traditional financial analysis and modern machine learning technologies. Special attention is given to the potential of neural networks as an innovative tool for enhancing forecasting accuracy and automating the analysis process. The article describes the implementation process of neural network technologies, covering stages from forming a training dataset to applying the trained model. It also addresses the adaptation of methods to the specifics of the development industry and emphasizes the importance of a comprehensive approach to evaluating economic stability, taking into account multiple factors and complex market interrelations.

Keywords: neural networks, economic stability, development enterprises, financial information analysis, forecasting, automation, data processing, machine learning, real estate market, risk management.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ КОМПАНИИ

Сурина Е.А., старший преподаватель, Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева

Марикян Е.А., ассистент, Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева

Безпалько А.Р., к.э.н., доцент, СПбГЛТУ им. С.М. Кирова

Тошпулотов А.А., адъюнкт-профессор, Европейский Международный Университет – Париж, г. Париж, Франция

Аннотация: Реализация стратегии устойчивого развития организации играет решающую роль в повышении ее общей конкурентоспособности в своем сегменте рынка. Ключевым направлением всех изменений, проводимых для достижения целей устойчивого развития, должно быть создание условий, ведущих к повышению эффективности деятельности. В статье исследуются концептуальные основы управления устойчивым развитием компании. По итогам проведения исследования сделан вывод, что концептуальные основы управления устойчивым развитием компании необходимы для того, чтобы вести бизнес в будущее, в котором приоритетными являются как прибыльность, так и ответственность. Интегрируя устойчивое развитие в свои стратегические планы, компании могут не только соответствовать ожиданиям регулирующих органов и заинтересованных сторон, но и стимулировать инновации, снижать риски и создавать долгосрочную ценность.

Ключевые слова: устойчивое развитие, компания, управление развитием компании, стратегия развития, стратегическое планирование.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The implementation of the organizations sustainable development strategy plays a crucial role in increasing its overall competitiveness in its market segment. The key direction of all changes carried out to achieve the goals of sustainable development should be the creation of conditions leading to increased efficiency. The article explores the conceptual foundations of the companys sustainable development management. As a result of the research, it was concluded that the conceptual foundations of managing the sustainable development of a company are necessary in order to conduct business into the future, in which both profitability and responsibility are priorities. By integrating sustaina-

ble development into their strategic plans, companies can not only meet the expectations of regulators and stakeholders, but also stimulate innovation, reduce risks and create long-term value.

Keywords: sustainable development, company, company development management, development strategy, strategic planning.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ КОМПАНИИ

Татаринов К.А., к.э.н., доцент, Байкальский государственный университет

Аникиенко Н.Н., к.э.н., доцент, Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского

Савченко И.А., к.э.н., доцент, Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского

Музыка С.М., к.б.н., доцент, Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского

Аннотация: Цифровые технологии запускают стратегические реакции со стороны тех компаний, которые стремятся трансформировать создание своих ценностей для рынка. Они снижают барьеры для входа (в виртуальном мире информация течет более свободно), способствуют генерированию данных, препятствуют сохранению конкурентных преимуществ у действующих игроков, оказывают значительно влияние на поведение потребителей и делают их не заложниками компаний, с которыми заключаются сделки, а активными участниками диалога. Поэтому стратегическим императивом стало не реагировать на изменения в ожиданиях клиентов, а предвосхищать их. Сами технологии — это лишь часть сложного лабиринта, который нужно пройти, чтобы компания осталась конкурентоспособной в этом изменчивом цифровом мире. Сегодня цифровая трансформация — это эндогенный феномен, в котором инициативы целенаправленно создаются в ответ на открывающиеся возможности, а конкуренция между компаниями — это способность использовать цифровые технологии для реализации своего видения. Будущее цифровой трансформации связано с искусственным интеллектом, тенденцией к гиперперсонализации рыночного предложения и квантовыми вычислениями. В статье говорится о факторах, способствующих успешной цифровой трансформации. Акцент ставится на управлении знаниями на основе искусственного интеллекта, способствующий тому, что контроль при обмене знаниями будет минимальным, а уровень осознанности и вовлеченности сотрудников — максимальным.

Ключевые слова: цифровая трансформация, поведение потребителей, цифровые технологии, цифровое лидерство, управление знаниями, искусственный интеллект, цифровая культура.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: Digital technologies trigger strategic responses from companies seeking to transform the creation of their value for the market. They lower barriers to entry (information flows more freely in the virtual world), facilitate data generation, prevent incumbents from maintaining competitive advantages, significantly influence consumer behavior and make consumers not hostages of the companies with which they do business, but active participants in the dialogue. Therefore, the strategic imperative has become not to react to changes in customer expectations, but to anticipate them. The technologies themselves are only part of the complex maze that must be navigated for a company to remain competitive in this changing digital world. Today, digital transformation is an endogenous phenomenon in which initiatives are purposefully created in response to emerging opportunities, and competition between companies is the ability to use digital technologies to realize their vision. The future of digital transformation is linked to artificial intelligence, the trend towards hyper-personalization of the market offering, and quantum computing. This article discusses the factors that contribute to successful digital transformation. The emphasis is on knowledge management based on artificial intelligence, which helps ensure that control over knowledge sharing is minimal and the level of awareness and involvement of employees is maximised.

Keywords: digital transformation, consumer behavior, digital technologies, digital leadership, knowledge management, artificial intelligence, digital culture.

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Чебанаш В.В., аспирант, РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотация: В данной публикации исследуется эволюция ключевой отрасли экономики России — угольной промышленности. Проведен анализ ее главных показателей развития. Рассмотрены данные за последние годы, чтобы выявить актуальные тренды. Определены факторы, оказавшие влияние на изменения в данной сфере. Сформулированы предложения о том, как возможно улучшить ситуацию в отрасли. Именно угольной промышленности свойственны значительные колебания в объемах производства и экспорта. На основе подробного анализа статистических данных были определены основные показатели, характеризующие как внутренний, так и на внешний рынок отрасли. Данная работа может послужить основой для дальнейшего подробного изучения тенденций в угольной промышленности в условиях глобальных изменений. Полученные выводы в ходе исследования дают

полное понимание нынешнего состояния угольной промышленности и дальнейшие векторы её развития в ближайшие годы.

Ключевые слова: угольная промышленность, развитие отрасли, ТЭК, Российская Федерация, потребление угля.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Abstract: This publication examines the evolution of the key sector of the Russian economy — the coal industry. An analysis of its main development indicators is conducted. Data for recent years is considered to identify current trends. Factors that influenced changes in this area are identified. Suggestions are formulated on how to improve the situation in the industry. It is the coal industry that is characterized by significant fluctuations in production and export volumes. Based on a detailed analysis of statistical data, the main indicators characterizing both the domestic and foreign markets of the industry were determined. This work can serve as a basis for further detailed study of trends in the coal industry in the context of global changes. The conclusions obtained during the study provide a complete understanding of the current state of the coal industry and further vectors of its development in the coming years.

Keywords: coal industry, industry development, fuel and energy complex, Russian Federation, coal consumption.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА

Волков П.А., к.э.н., доцент, Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта

Селезнева В.В., ассистент, соискатель, Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта; Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Нифонтова К.Р., преподаватель, соискатель, Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта; Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Аннотация: В статье рассматриваются виды и основные характеристики устойчивого туризма, выделены ключевые заинтересованные стороны в устойчивом туризме, дается описание примеров использования цифровых технологий для развития устойчивого туризма. Определены направления деятельности с целью развития устойчивого туризма. Приведены примеры влияния цифровых технологий на устойчивое развитие в туризме.

Ключевые слова: инновации; цифровизация; устойчивый туризм, экология, «зеленый» туризм, экологический туризм.

Научная специальность публикации: 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The article examines the types and main characteristics of sustainable tourism, identifies key stakeholders in sustainable tourism, and describes examples of using digital technologies to develop sustainable tourism. The areas of activity for the purpose of developing sustainable tourism are identified. Examples of the impact of digital technologies on sustainable development in tourism are given.

Keywords: innovation; digitalization; sustainable tourism, ecology, "green" tourism, ecotourism.

СИСТЕМНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ АПК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Гладилин А.В., д.э.н., профессор, Северо-Кавказский федеральный университет

Глаз В.Н., д.э.н., профессор, Ставропольский институт кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Королёва Е.В., ассистент, Ставропольский государственный аграрный университет

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, связанные с определением общей эффективности хозяйственной деятельности АПК в условиях повышения требований к экологическому качеству продукции и применению высокотехнологичных инновационных способов её производства, обуславливающих необходимость системного подхода к методологии оценок.

Ключевые слова: Системная оценка, экономическая эффективность, инновационная эффективность, экологическая эффективность, социальная эффективность.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The article deals with issues related to the determination of the overall efficiency of agricultural economic activity in the context of increasing requirements for the environmental quality of products and the use of high-tech innovative methods of its production, necessitating a systematic approach to the methodology of assessments.

Keywords: System assessment, economic efficiency, innovative efficiency, environmental efficiency, social efficiency.

ФАКТОРЫ ДОВЕРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К СИСТЕМАМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Горячева О.Н., к.ф.н., доцент, Набережночелнинский государственный педагогический университет

Гайфутдинов А.М., к.п.н., доцент, Набережночелнинский государственный педагогический университет

Аннотация: В статье поднимаются вопросы, связанные с внедрением систем искусственного интеллекта, определяются особенности взаимодействия с ними. Цель работы связана с выявлением факторов, влияющих на уровень доверия потребителей к системам ИИ. Для достижения поставленной цели использовались метод системного анализа и метод статистической обработки данных. Актуальность работы связана с изучением и аналитическим обзором новейших статистических показателей рынка искусственного интеллекта. Собранные материалы позволят познакомиться с текущими тенденциями и прогнозами рынка ИИ. Представленные в статье данные помогут скорректировать решения, принимаемые маркетологами и специалистам, занимающимися инновационным развитием компаний широкого спектра деятельности. Практическая значимость работы заключается в выявлении основных тенденций использования ИИ и определением векторов развития современного рынка ИИ.

Ключевые слова: искусственный интеллект, общественное мнение, кадровая политика, инвестиции, сотрудничество, риски, программа развития.

Научная специальность публикации 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Abstract: The article raises issues related to the implementation of artificial intelligence systems, defines the features of interaction with them. The purpose of the work is to identify factors that affect the level of consumer confidence in AI systems. To achieve this goal, the method of system analysis and the method of statistical data processing were used. The relevance of the work is related to the study and analytical review of the latest statistical indicators of the artificial intelligence market. The collected materials will allow you to get acquainted with the current trends and forecasts of the AI market. The data presented in the article will help to adjust the decisions made by marketers and specialists involved in the innovative development of companies of a wide range of activities. The practical significance of the work lies in identifying the main trends in the use of AI and determining the development vectors of the modern AI market.

Keywords: artificial intelligence, public opinion, personnel policy, investments, cooperation, risks, development program.

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИ ПРОДАЖЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ЕДИНОГО ИМУЩЕСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА

Грицкевич О.В., к.т.н., доцент, Сибирский государственный университет геосистем и технологий

Аннотация: В современных условиях деятельности предприятий, особенно актуальными становятся вопросы финансового обеспечения и налогообложения. Особенно они актуальны для сделок в сфере имущества, имущественных комплексов, сделок по продаже предприятий целиком или его частей, имущественных комплексов, а также недвижимости. При организации таких сделок необходимо точно просчитать все возможные обременения и платежи. Особое внимание специалистов и участников сделки необходимо обратить на сферу налогообложения, учесть его особенности. Вопросам особенностей налогообложения при организации сделок по продаже предприятия как единого имущественного комплекса в России посвящена данная статья.

Ключевые слова: финансы, имущество, имущественный комплекс, налоги, налоговые ставки, денежный поток, недвижимость, предприятие, коммерческий объект, сделка, продажа, стоимость, кадастровая стоимость.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика, 5.2.4. Финансы.

Abstract: In modern conditions of enterprise activity, issues of financial support and taxation become especially relevant. They are especially relevant for transactions in the field of property, property complexes, transactions for the sale of entire enterprises or parts thereof, property complexes, as well as real estate. When organizing such transactions, it is necessary to accurately calculate all possible encumbrances and payments. Specialists and transaction participants must pay special attention to the area of taxation and take into account its features. This article is devoted to the issues of taxation peculiarities when organizing transactions for the sale of an enterprise as a single property complex in Russia.

Keywords: finance, property, property complex, taxes, tax rates, cash flow, real estate, enterprise, commercial object, transaction, sale, cost, cadastral value.

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ ИНОСТРАННОМУ ТУРИСТУ КАК ФАКТОР ИНТЕРКУЛЬТУРНОГО ОБЩЕНИЯ

Гришанова Я.О., старший преподаватель, Нижегородский государственный инженерно-экономический университет

Чесухина В.Н., старший преподаватель, Нижегородский государственный инженерно-экономический университет

Шишарина А.Н., старший преподаватель, Нижегородский государственный инженерно-экономический университет

Аннотация: После того как была проанализирована деятельность гостиницы Всемирной академии САМБО г. Кстово Нижегородской области были разработаны рекомендации по совершенствованию работы с иностранными гостями для этой гостиницы по формированию у персонала отеля интеркультурной компетенции. Это дает возможность создания на ее базе интеркультурного пространства для иностранных граждан, что в свою очередь облегчит взаимоотношение межкультурной коммуникации.

Ключевые слова: гостиничные услуги, интеркультурное пространство, интеркультурная компетентность, коммуникативные взаимодействия, тренинг, фактор интеркультурного общения.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: After the activity of the hotel of the World Academy of SAMBO in Kstovo, Nizhny Novgorod Region, was analyzed, recommendations were developed to improve work with foreign guests for this hotel to form intercultural competence in the hotel staff. This makes it possible to create an intercultural space for foreign citizens on its basis, which in turn will facilitate intercultural communication.

Keywords: hotel services, intercultural space, intercultural competence, communicative interactions, training, factor of intercultural communication.

ПРАВОВОЙ СТАТУС ОБЕР-ПРОКУРОРА СВЯТЕЙШЕГО ПРАВИТЕЛЬСТВУЮЩЕГО СИНОДА В ИСТОРИИ РОССИИ

Иванова Н.М., к.и.н., доцент, Санкт-Петербургский юридический институт (филиала) Университета прокуратуры Российской Федерации

Аннотация: В статье анализируются архивные источники назначения, содержания и расширения полномочий обер-прокурора при Правительствующем Синоде с момента создания должности и вплоть до ее упразднения в 1917 г. Автор проводит детальный анализ российского законодательства XVIII - начала XX века об изменении правового статуса должности обер-прокурора, вопросы его финансового обеспечения и значения для развития просвещения и духовной консолидации российского общества. Расцвет политического признания значения должности обер-прокурора, по мнению автора, приходится на середину-конец XIX в., когда обер-прокурор имел право принимать участие в работе Комитета министров, особенно когда обсуждались вопросы церковной организации и религиозной жизни государства.

Ключевые слова: обер-прокурор, Синод, церковно-приходские школы, церковная благотворительность.

Abstract: The article analyzes archival sources of the appointment, content and expansion of the powers of the chief prosecutor under the Governing Synod from the moment of the creation of the post until its abolition in 1917. The author conducts a detailed analysis of Russian legislation of the XVIII - early twentieth century on changing the legal status of the post of chief prosecutor, issues of its financial support and importance for the development of education and spiritual consolidation of Russian society. The heyday of political recognition of the importance of the position of chief prosecutor, according to the author, falls in the middle-end of the XIX century, when both the prosecutor had the right to participate in the work of the Committee of Ministers, especially when issues of church organization and religious life of the state were discussed.

Keywords: Chief Prosecutor, Synod, parish schools, church charity.

НАПРАВЛЕНИЯ МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ ТАМОЖЕННО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ ПРИ ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Кишко В.А., к.э.н., доцент, Филиал Российского государственного социального университета в г. Клину Московской области

Аннотация: Таможенная безопасность, выступая элементом экономической, и соответственно, национальной безопасности, подвержена влиянию внешних и внутренних рисков. Таможенная логистика занимает особую позицию в структуре таможенной безопасности ввиду глобальных переориентаций мирохозяйственных связей. Поиск альтернативных транспортно-логистических цепей поставок связан с повышением уровня риска, зачастую сказывается на стоимости перевозок, однако приводит к совершенствованию и развитию околотаможенной инфраструктуры. Целью исследования выступает анализ рисков и угроз, возникающих в процессе цепей поставок и разработка предложений по минимизации рисков в таможенной логистике. Проведен краткий анализ стран-участниц ЕАЭС по индексу эффективности логистики, обоснована блочная структура развития таможенной логистики, сформулированы задачи, выполняемые таможенной логистикой. Рассмотрены направления развития IT обработки информации член ВЭД, а также потенциал роста в части расширения сотрудничества и объема предоставляемых услуг. Представлен анализ выбора политики администрирования логистических рисков транспортной компанией, ориентированной на повышение качества обслуживания, сохранение наработанной клиентской базы и привлечения новых контрагентов. На основе системного анализа предложены направления минимизации уровня риска при совершенствовании транспортно-логистических услуг в рамках обеспечения экономической безопасности госу-

дарства. Основными направлениями расширения выступают международные транспортные коридоры «Запад-Восток» и «Север – Юг». Управление таможенно-логистической системой через интеграцию всех операций и функции в единый комплекс, нацелено на получение синергетического эффекта на уровне клиента, фирмы, отрасли и государства и сокращение рисков данной сферы в обеспечении экономической безопасности государства.

Ключевые слова: экономическая безопасность, таможенная безопасность, логистика, транспортно-логистические цепи, риск, международные транспортные коридоры.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: Customs security, acting as an element of economic and, consequently, national security, is subject to the influence of external and internal risks. Customs logistics occupies a special position in the structure of customs security due to the global reorientation of world economic relations. The search for alternative transport and logistics supply chains is associated with an increased level of risk, often affects the cost of transportation, but leads to the improvement and development of customs infrastructure. The purpose of the study is to analyze the risks and threats arising in the process of supply chains and develop proposals to minimize risks in customs logistics. A brief analysis of the EAEU member states on the logistics efficiency index was carried out, the block structure of customs logistics development was substantiated, and the tasks performed by customs logistics were formulated. The directions of development of IT information processing in the foreign economic activity, as well as the growth potential in terms of expanding cooperation and the volume of services provided, are considered. The analysis of the choice of a policy for the administration of logistics risks by a transport company focused on improving the quality of service, maintaining an established customer base and attracting new counterparties is presented. Based on the system analysis, the directions of minimizing the level of risk in improving transport and logistics services in the framework of ensuring the economic security of the state are proposed. The main directions of expansion are the international transport corridors "West-East" and "North-South". The management of the customs and logistics system through the integration of all operations and functions into a single complex is aimed at obtaining a synergistic effect at the level of the client, company, industry and the state and reducing the risks of this area in ensuring the economic security of the state.

Keywords: economic security, customs security, logistics, transport and logistics chains, risk, international transport corridor.

О РАЗВИТИИ ЦИФРОВЫХ УСЛУГ В АФРИКЕ

Константинова О.В., к.э.н., научный сотрудник, Институт Африки РАН

Аннотация: Статья посвящена развитию цифровых услуг в Африке. В работе применялись методы обобщения и анализа. Был сделан вывод, что в Африке в настоящее время активно развиваются цифровые технологии, однако континент отстает от других регионов по степени покрытия сетью интернет, технической оснащенности и уровню цифровых навыков. Поэтому требуется решение технических и образовательных вопросов для преодоления цифрового разрыва в Африке. Материалы работы могут быть использованы для увеличения числа заинтересованных лиц и привлечения финансирования в африканские цифровые проекты.

Ключевые слова: Африка, цифровые услуги, интернет, технологии, инновации, цифровая трансформация.

Научная специальность публикации: 5.2.5. Мировая экономика

Abstract: The article is devoted to the development of digital services in Africa. The work used the methods of generalization and analysis. It was concluded that digital technologies are currently actively developing in Africa, but the continent lags behind other regions in terms of Internet coverage, technical equipment and level of digital skills. Therefore, it is necessary to solve technical and educational issues to overcome the digital divide in Africa. The materials of the work can be used to increase the number of interested parties and attract funding for African digital projects.

Keywords: Africa, digital services, internet, technology, innovations, digital transformation.

МЕТОДИКА ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Кузнецов А.А., аспирант, Пермский национальный исследовательский политехнический университет

Аннотация: Эффективное использование интеллектуального капитала высокотехнологичных предприятий имеет огромное значение для повышения их конкурентоспособности. В статье представлены результаты эмпирического анализа эффективности управления интеллектуальным капиталом крупного предприятия, производящего силовое электрооборудование. Приведены основные направления внедрения рационализаторских предложений. Сделаны выводы об эффективности применяемой на предприятии системы премирования за изобретения и рационализаторские предложения.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, рационализаторские предложения, конкурентоспособность предприятия, система премирования за изобретения.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract. Effective use of intellectual capital to improve high-tech enterprises is of great importance for increasing their competitiveness. The article presents the results of an empirical analysis of the efficiency of intellectual capital management of a large high-tech enterprise producing power electrical equipment. The main directions of implementation of rationalization proposals are given. Conclusions are made about the efficiency of the bonus system for inventions and rationalization proposals used at the enterprise.

Keywords: intellectual capital, rationalization proposals, enterprise competitiveness, bonus system for inventions

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КУЗБАССА: ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С РЕГИОНАМИ РОССИИ

Кузнецова Ю.А., к.э.н., профессор, Кузбасский институт Федеральной службы исполнения наказаний России

Аннотация: Предметом исследования выступило межрегиональное взаимодействие Кемеровской области-Кузбасса с иными регионами по вопросу развития инноваций. Цель – выявление наличия (отсутствия) взаимодействия региона с иными регионами Российской Федерации (на примере Кемеровской области-Кузбасса) в области инновационного развития, что можно трактовать как степень развитости открытых инноваций. В основу исследования положен авторский подход, предполагающий анализ Соглашений о межрегиональном сотрудничестве. Определено, что только в 24% Соглашений четко определены направления и формы сотрудничества, что не позволяет говорить об открытости инновационного развития Кузбасса.

Ключевые слова: инновации, открытые инновации, регион, Кузбасс, взаимодействие, сотрудничество.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Abstract: The subject of the study was the interregional interaction of the Kemerovo Region-Kuzbass with other regions on the issue of innovation development. The goal is to identify the presence (absence) of interaction between the region and other regions of the Russian Federation (using the Kemerovo Region-Kuzbass as an example) in the field of innovative development, which can be interpreted as the degree of development of open innovation. The study is based on the authors approach, which involves the analysis of Agreements on interregional cooperation. It was determined that only 24% of Agreements clearly define the directions and forms of cooperation, which does not allow us to talk about the openness of the innovative development of Kuzbass.

Keywords: innovation, open innovation, region, Kuzbass, interaction, cooperation.

ФОРМИРОВАНИЕ ЗАПРОСА НА ИННОВАЦИИ В НАЦИОНАЛЬНОМ КЛАСТЕРЕ

Моисеенко Д.А., аспирант, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева

Аннотация: Формирование запроса на инновации в национальном кластере происходит в парадигме открытых инноваций. Сотрудничество предприятий в рамках открытых инновационных процессов расширяет возможности разработки новых технологий и продуктов, способствует повышению конкурентоспособности кластера в целом, как производственной системы. В статье рассматриваются процессы формирования запроса на инновации в кластерах, приводятся примеры проектов участников Кластера автомобильной промышленности.

Ключевые слова: Кластер, межрегиональный кластер, национальный кластер, автомобильная промышленность, инновации.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Abstract: Formation of demand for innovations in the national cluster occurs in the paradigm of open innovations. Cooperation of enterprises within the framework of open innovation processes expands the possibilities of new technologies and products development, helps to increase the competitiveness of the cluster as a production system. The article discusses the processes of creating demand for innovation in clusters, provides examples of projects of Cluster of Automotive Industry members.

Keywords: Cluster, interregional cluster, national cluster, automotive industry, innovations.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ РЕКРЕАЦИОННОЙ ЗОНЫ «МЕСТО СИЛЫ «ВЕСТОЧКА»)

Назарова Л.Х., к.э.н., доцент, Сахалинский государственный университет
Сикисов М.Е., Сахалинский государственный университет

Аннотация: В статье обращается внимание на перспективные места для развития экологического туризма в рамках Сахалинской области. Для конкретики акцент делается на рекреационную зону «Место силы «Восточка».

Особое внимание авторы уделяют проблемам, имеющимся в этой сфере на данный момент, а также выдвигают предположения по решению сложившихся проблем в сфере экотуризма.

Ключевые слова: экологический туризм, экологическая тропа, экотурист, маршрут, Сахалинская область, рекреационная зона, благоустройство.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Экономика регионов и отраслей.

Abstract: Highlight potential solutions for sustainable development. The focus is on the unique natural beauty of the region and the opportunities for eco-friendly tourism that can benefit both local communities and the environment. The article aims to promote responsible tourism practices and raise awareness of the importance of preserving the ecological balance in the Sakhalin region. make suggestions for solving the current challenges faced within the realm of ecotourism.

Keywords: nature-based tourism, green trail, nature lover, itinerary, Sakhalin Oblast, leisure destination, environmental improvement.

ТРАНСПОРТНАЯ ОТРАСЛЬ ТУРЕЦКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Нарышкин А.Г., Ближневосточный клуб МГИМО (У) МИД России

Палавандзия Н.А., МГИМО (У) МИД России

Аннотация: В данной работе представлен многовекторный анализ системы транспортной отрасли Турецкой Республики. Рассмотрены все ключевые части инфраструктурной составляющей изучаемого государства. Дана оценка современного состояния и эффективности авиационного, общественного, морского, трубопроводного и железнодорожного транспортов.

Ключевые слова: Транспортная отрасль, Турецкая Республика, общественный транспорт, авиация, туризм.

Научная специальность публикации: 5.2.5. Мировая экономика.

Abstract: This study presents a multi-vector analysis of the transport industry system of the Republic of Turkey. All key parts of the infrastructural component of the studied state are considered. The current state and efficiency of aviation, public, maritime, pipeline and railway transport are assessed.

Keywords: Transport industry, Republic of Turkey, public transport, aviation, tourism.

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПО СТАНДАРТАМ ESG

Рущицкая О.А., к.э.н., доцент, Уральский государственный аграрный университет

Куликова Е.С., д.э.н., профессор, Уральский государственный аграрный университет

Кружкова Т.И., к.и.н., доцент, Уральский государственный аграрный университет

Ларин М.В., аспирант, Уральский государственный аграрный университет

Аннотация: В статье исследуется влияние ключевых экономических показателей на развитие сельскохозяйственного сектора России с учетом стандартов ESG (экологического, социального и корпоративного управления). Актуальность темы обусловлена глобальной тенденцией к устойчивому развитию и необходимостью повышения эффективности сельскохозяйственных предприятий в условиях роста конкуренции и изменения климата. Цель исследования заключается в анализе экономических показателей сельскохозяйственных организаций и их влияния на производственные результаты в контексте внедрения инновационных технологий и ESG-принципов. Применение методов эконометрического анализа позволило выявить зависимость между показателями посевных площадей, производительностью и устойчивостью хозяйств. Результаты исследования демонстрируют положительную динамику в производстве зерна и масличных культур, а также влияние внедрения ESG-принципов на увеличение производственных показателей. Полученные данные могут быть полезны для оптимизации стратегических решений и повышения устойчивости сельскохозяйственных предприятий.

Ключевые слова: сельское хозяйство, экономические показатели, ESG-принципы, инновации, устойчивое развитие, зерно, масличные культуры, производительность, экология, инвестиции.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Abstract: The article examines the impact of key economic indicators on the development of the agricultural sector in Russia, taking into account ESG (environmental, social and corporate governance) standards. The relevance of the topic is due to the global trend towards sustainable development and the need to improve the efficiency of agricultural enterprises in the face of increasing competition and climate change. The purpose of the study is to analyze the economic indicators of agricultural organizations and their impact on production results in the context of the introduction of innovative technologies and ESG principles. The use of econometric analysis methods made it possible to identify the relationship between the indicators of sown areas, productivity and sustainability of farms. The results of the study demonstrate positive dynamics in the production of grain and oilseeds, as well as the impact of the implementation of ESG principles on increasing production indicators. The data obtained can be useful for optimizing strategic decisions and increasing the sustainability of agricultural enterprises.

Keywords: agriculture, economic indicators, ESG principles, innovation, sustainable development, grain, oilseeds, productivity, ecology, investments.

КАДРОВЫЙ И ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ

Симакова Е.К., к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский химико-фармацевтический университет

Ильичева Е.С., Санкт-Петербургский химико-фармацевтический университет

Аннотация: В статье предпринята попытка анализа категориального аппарата в сфере управления трудовыми ресурсами биотехнологического предприятия, в частности понятий кадрового и трудового потенциала. Формирование кадрового потенциала и эффективное его использование является основой развития как экономики в целом, так и отдельных предприятий в частности, что обуславливает важность изучения генезиса данного понятия и факторов его определяющих.

Ключевые слова: кадровый потенциал, кадры, трудовой потенциал, трудовые ресурсы, персонал, генезис понятия, биотехнологическое предприятие

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика, 5.2.6 Менеджмент

Abstract: The article attempts to analyze the categorical apparatus in the field of human resources management of a biotechnological enterprise, in particular the concepts of personnel and labor potential. The formation of human resources and its effective use is the basis for the development of both the economy as a whole and individual enterprises in particular, which makes it important to study the genesis of this concept and the factors that determine it.

Keywords: personnel potential, personnel, labor potential, labor resources, personnel, genesis of the concept, biotechnology enterprise

МОДЕЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ: ПРИМЕНЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ФУНКЦИИ КОББА-ДУГЛАСА В ОЦЕНКЕ ПАТЕНТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Соколова М.В., преподаватель, Международный университет Финал

Аннотация: Статья анализирует инновационную активность России и Германии через производственную функцию Кобба-Дугласа, оценивая влияние числа исследователей и инвестиций в НИОКР на выпуск патентов. Применение модифицированной модели выявило, что Германия эффективнее преобразует ресурсы в патенты, демонстрируя инновационную экономику. Россия, несмотря на значительные затраты, показывает меньший рост патентов, что указывает на необходимость совершенствования механизмов внедрения научных разработок. Модель помогла выявить различия и предложить пути для повышения эффективности использования научных ресурсов.

Ключевые слова: инновации, патенты, производственная функция Кобба-Дугласа, НИОКР, исследователи.

Научная специальность публикации: 5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике, 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Abstract: The article analyzes the innovation activity of Russia and Germany using the Cobb-Douglas production function, assessing the impact of the number of researchers and R&D investments on patent output. The application of a modified model revealed that Germany more efficiently converts resources into patents, reflecting an innovative economy. In contrast, Russia, despite significant investments, shows lower patent growth, indicating the need to improve mechanisms for implementing scientific developments. The model helped identify differences and suggest ways to enhance the efficient use of scientific resources.

Keywords: innovation, patents, Cobb-Douglas production function, R&D, researchers.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И УСТОЙЧИВОСТЬ ТУРИЗМА

Татаринов К.А., к.э.н., доцент, Байкальский государственный университет

Аннотация: Туризм — это деятельность, которая для устойчивого своего развития требует тесного сотрудничества между региональными властями и турфирмами. Его конкурентоспособность зависит от сохранения привлекательности природного и культурного наследия, а также ценностей местного сообщества. Для создания привлекательных туристических направлений требуются не только благоприятные природные условия, но и предоставление разнообразных услуг размещения. Создание незабываемых впечатлений у гостей варьируется от кулинарных изысков до наличия предметов первой необходимости. Ряд объектов (древние развалины, горные склоны, пещеры, болота, пляжи и т.д.) представляют ценность только для этого вида деятельности. Устойчивое развитие туризма — это основная цель любой страны, которая развивает у себя высокодоходную экономику впечатлений [3].

Оно предполагает соответствующий менталитет местных жителей, их уровень образования, социальное обеспечение и инвестиции в инфраструктуру. Наиболее важным аспектом устойчивого развития туризма сегодня является вопрос сохранения первозданного вида ряда природных объектов [1]. Конкурентоспособность туристических дестинаций — это феномен конкуренции XXI века, в котором главенствующее место занимает сохранение самой природы. Впечатления, которые турист получает в путешествии, являются фундаментом туризма. В статье рассматриваются понятия устойчивость и конкурентоспособность туризма как явления, в которых впечатления и экономические выгоды не должны противоречить друг другу. Акцент ставится на большом уровне неопределенности туристического бизнеса и непобедимости выбора соответствующей стратегии развития.

Ключевые слова: конкурентоспособность туристического направления, устойчивость туризма, местное население, турпродукт, сельский туризм, качество туристического опыта, местное самоуправление, потенциал туристических ресурсов.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: Tourism is an activity that requires close cooperation between regional authorities and travel agencies for its sustainable development. Its competitiveness depends on maintaining the attractiveness of the natural and cultural heritage, as well as the values of the local community. To create attractive tourist destinations, not only favorable natural conditions are required, but also the provision of a variety of accommodation services. Creating an unforgettable experience for guests ranges from culinary delights to the availability of basic necessities. A number of objects (ancient ruins, mountain slopes, caves, swamps, beaches, etc.) are valuable only for this type of activity. Sustainable tourism development is the main goal of any country that is developing a highly profitable experience economy [3]. It presupposes the appropriate mentality of local residents, their level of education, social security and investment in infrastructure. The most important aspect of sustainable tourism development today is the issue of preserving the pristine appearance of a number of natural objects [1]. The competitiveness of tourist destinations is a phenomenon of competition in the 21st century, in which the preservation of nature itself occupies a leading place. The impressions that a tourist receives during a trip are the foundation of tourism. The article examines the concepts of sustainability and competitiveness of tourism as phenomena in which impressions and economic benefits should not contradict each other. The emphasis is on the high level of uncertainty in the tourism business and the invincibility of choosing an appropriate development strategy.

Keywords: competitiveness of a tourist destination, sustainability of tourism, local population, tourism product, rural tourism, quality of tourist experience, local government, potential of tourism resources.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КЛЮЧЕВЫХ КОНЦЕПЦИЙ, ОБЪЯСНЯЮЩИХ ИСТОЧНИК КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ФИРМ

Уманец В.А., аспирант, Ростовский государственный экономический университет (РГЭУ РИНХ)

Аннотация: В статье анализируются ключевые концепции конкурентных преимуществ фирм, включая рыночно-ориентированный и ресурсно-ориентированный подходы, а также теории способностей и сетевые теории. Исследование показывает, что конкурентное преимущество зависит от уникальных ресурсов и способностей фирмы, а также от умения адаптироваться к изменениям рынка. Полученные результаты полезны для стратегического планирования в условиях международного бизнеса и помогают поддерживать лидерство в динамичной среде.

Ключевые слова: конкурентные преимущества, фирма, международный бизнес, теории.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The article analyzes key concepts of competitive advantages of firms, including market-oriented and resource-oriented approaches, as well as capability and network theories. The study shows that competitive advantage depends on the unique resources and capabilities of the firm, as well as on the ability to adapt to market changes. The results obtained are useful for strategic planning in the context of international business and help maintain leadership in a dynamic environment.

Keywords: competitive advantages, firm, international business, theories.

К ВОПРОСУ КОМПЬЮТЕРНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА НА ОКРУЖАЮЩУЮ ПРИРОДНУЮ СРЕДУ

Хлопяников А.М., д.с/х н., Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского

Хлопяникова Г.В., к.э.н., Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского

Старченко Е.В., к.т.н., Брянский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Подольникова Е.М., к.э.н., Брянский государственный аграрный университет

Морозов Д.А., аспирант, Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского

Аннотация: Всякое управление в природоохранной деятельности представляет собой некоторое воздействие на природную экологическую систему. Результат этого воздействия далеко не очевиден, поэтому необходим тщательный анализ ситуации для прогнозирования всех побочных эффектов оказываемого воздействия. В статье рассмотрены вопросы возможностей компьютерного моделирования воздействия автомобильного транспорта на природную среду. При разработке мероприятий снижения экологического воздействия автотранспорта разрабатываются компьютерные программы, с помощью которых можно проводить имитационный эксперимент. При этом «физическая» реальность, в которой существует та или иная природная система, заменяется «модельной» реальностью.

Ключевые слова: Автомобильный транспорт, экологическое воздействие, природоохранная деятельность, компьютерное программирование, имитационный эксперимент, «модельная» реальность.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: Any management in environmental protection activities represents some impact on the natural ecological system. The result of this exposure is far from obvious, so a thorough analysis of the situation is necessary to predict all the side effects of the exposure. The article discusses the possibilities of computer modeling of the impact of road transport on the natural environment. When developing measures to reduce the environmental impact of vehicles, computer programs are being developed with which you can conduct a simulation experiment. At the same time, the "physical" reality in which one or another natural system exists is replaced by a "model" reality.

Keywords: Automotive transport, environmental impact, environmental protection, computer programming, simulation experiment, "model" reality.

ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПРИЁМКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ НА ПРИМЕРЕ ГРУППЫ «ЭТАЛОН»

Шарманов В.В., к.т.н., ООО «Эталон Тех»

Пулатова А.В., ООО «Эталон Тех»

Иванкин А.А., ООО «Эталон Тех»

Бахтиев Р.Р., АО «Группа «Эталон»

Аннотация: В статье анализируются существующие цифровые технологии, позволяющие застройщику качественно организовать процесс приёмки недвижимости у генерального подрядчика и дальнейшей передачи покупателю. Анализируются наиболее часто встречающиеся дефекты, с которыми сталкивается покупатель недвижимости и как они могут влиять на репутацию застройщика. Определены ключевые этапы приёмки недвижимости покупателем, обеспечивающие его защиту. Продемонстрирована роль профессионального приемщика недвижимости в данном процессе и его влияние на застройщика и сроки заселения. Рассмотрен процесс приемки недвижимости с использованием цифровых инструментов, используемый застройщиком для обеспечения качества выполненных строительных и отделочных работ и удовлетворенности клиентов, для повышения своей конкурентоспособности. Представлен опыт Группы «Эталон» в цифровизации данного бизнес-процесса.

Ключевые слова: Приемка, качество, застройщик, покупатель, профессиональный приемщик, цифровые технологии.

Научная специальность публикации: 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика. 2.3.3 Информационные технологии и телекоммуникации

Abstract: The article analyses the existing digital technologies that allow the developer to organise the process of property acceptance from the general contractor and further transfer to the buyer in a quality manner. The article analyses the most common defects encountered by the buyer of real estate and how they can affect the reputation of the developer. Identifies the key steps in the buyers acceptance of the property to ensure its protection. Demonstrates the role of the professional property receiver in this process and its impact on the developer and the timing of occupancy. The process of property acceptance with the use of digital tools used by the property developer to ensure the quality of construction and finishing works and customer satisfaction to improve its competitiveness. The experience of Etalon Group in digitalisation of this business process is presented.

Keywords: Acceptance, quality, developer, buyer, professional receiver, digital technologies.

СПЕЦИФИКА МАРКЕТИНГА НА ПРИМЕРЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ЯКУТИИ

Андреев Д.В., старший преподаватель, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова

Аннотация: В статье рассматривается специфика маркетинга в такой отрасли как сельское хозяйство. Автор анализирует проблемы и перспективы маркетинга в сельском хозяйстве. В качестве примера рассматривается сельское хозяйство в Якутии. По теме работы собраны и проанализированы научные публикации. По итогам статьи автор приходит к выводу, что маркетинг, обладая существенным потенциалом в контексте отрасли, тем не менее, не развит. Сформулированы некоторые рекомендации по его развитию.

Ключевые слова: маркетинг, сельское хозяйство, экономика, продукты, предприятие.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The article examines the specifics of marketing in such an industry as agriculture. The author analyzes the problems and prospects of marketing in agriculture. As an example, agriculture in Yakutia is considered. Scientific publications on the topic of the work are collected and analyzed. Based on the results of the article, the author comes to the conclusion that marketing, having significant potential in the context of the industry, is nevertheless not developed. Some recommendations for its development are formulated.

Keywords: Marketing, agriculture, economics, products, enterprise.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

Атнагулов З.Г., аспирант, РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотация: Данная статья посвящена изучению методических подходов к прогнозированию ключевых показателей развития фармацевтической отрасли России в современных условиях. В работе анализируются основные проблемы отрасли, обусловленные экономическими и политическими факторами, и предлагаются пути их решения с помощью применения современных методов прогнозирования. В частности, рассмотрены эконометрические модели, такие как ARIMA, для предсказания динамики спроса на лекарственные препараты. Особое внимание уделяется использованию временных рядов и качественных методов для повышения точности прогнозов. Представленные результаты позволяют не только оценить текущие тенденции, но и предложить рекомендации по дальнейшему развитию фармацевтического сектора на основе прогнозных данных.

Ключевые слова: прогнозирование, фармацевтическая отрасль, Россия, эконометрические модели, ARIMA, временные ряды, развитие отрасли, прогнозные данные.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: This article is dedicated to the study of methodological approaches to forecasting key indicators of the development of the pharmaceutical industry in Russia under modern conditions. The paper analyzes the main problems of the industry, driven by economic and political factors, and proposes solutions through the application of modern forecasting methods. In particular, econometric models such as ARIMA are considered for predicting the demand dynamics for pharmaceutical products. Special attention is given to the use of time series and qualitative methods to improve the accuracy of forecasts. The presented results not only assess current trends but also offer recommendations for further development of the pharmaceutical sector based on forecast data.

Keywords: forecasting, pharmaceutical industry, Russia, econometric models, ARIMA, time series, industry development, forecast data.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Бавыкина Е.Н., к.э.н., доцент, Бийский филиал имени В.М. Шукшина Алтайского государственного педагогического университета

Аннотация: В данной статье рассматривается актуальная проблема конкурентоспособности и привлекательности регионального туризма. Основными задачами исследования являются: изучение теоретического материала по конкурентоспособности регионального туризма; разработка методики исследования и проведение исследования, направленного на выявление уровня конкурентоспособности и привлекательности региона как объекта туризма. Для решения поставленных задач использовались критический и системный анализ профильной литературы. Сбор первичной информации для проведения исследования проводился посредством анкетного опроса экспертной оценки (с использованием специально разработанной оценочной шкалы и параметров оценки конкурентоспособности). Информационной базой исследования выступили данные экспертной оценки. Анализ полученных данных свидетельствует о том, что привлекательность региона является дополнением при оценке конкурентоспособности туризма в регионе. При получении конкретных значений уровня конкурентоспособности и привлекательности разрабатывается программа тактических и стратегических действий, направленных на развитие отрасли в регионе. Полученные в ходе исследования и представленные в статье результаты могут быть использованы туристскими организациями, органами местного самоуправления, а также для научных исследований.

Ключевые слова: туризм, внутренний туризм, конкурентоспособность, привлекательность, туристская территория, матрица General Electric.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Abstract: This article discusses the urgent problem of competitiveness and attractiveness of regional tourism. The main objectives of the study are: to study theoretical material on the competitiveness of regional tourism; development of a research methodology and conducting a study aimed at identifying the level of competitiveness and attractiveness of the region as an object of tourism. To solve the tasks, a critical and systematic analysis of the profile literature was used. Primary information for the study was collected by means of a questionnaire and expert assessment (using a specially developed assessment scale and competitiveness assessment parameters). The information base of the study was the data of the expert assessment. Analysis of the data obtained indicates that the attractiveness of the region is an addition when assessing the competitiveness of tourism in the region. When obtaining specific values of the level of competitiveness and attractiveness, a program of tactical and strategic actions is developed aimed at developing the

industry in the region. The results obtained during the study and presented in the article can be used by tourist organizations, local governments, as well as for scientific research.

Keywords: tourism, domestic tourism, competitiveness, attractiveness, tourist territory, General Electric matrix.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ НЕИЗВЕСТНЫХ ПАРАМЕТРОВ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ

Барлиани А.Г., к.т.н., доцент, Сибирский государственный университет геосистем и технологий

Вдовин С.А., к.э.н., доцент, Сибирский государственный университет геосистем и технологий

Аннотация: Существует достаточно много методов определения неизвестных параметров эконометрических моделей. В научной литературе на наш взгляд существует упущение описание специальных процедур оценки неизвестных параметров, когда те могут быть представлены определенного вида зависимости, а конкретно математическими рядами. В самом простом случае ряды представляют из себя прогрессии. В более сложных случаях ряды могут иметь другой вид. Зная вид ряда, появляется возможность избегая сложных вычислений предположить вид модели, оценить неизвестные параметры модели. Если моделей несколько, то из них выбрать ту которая имеет наибольшую детерминацию. Такой подход может быть использован в прикладных экономических задачах с целью упрощения процедуры оценки неизвестных параметров эконометрических моделей.

Ключевые слова: модель, оценка, параметр, метод, закономерность, зависимость, регрессия, ряд, функция, данные.

Научная специальность публикации: 5.2.2. Математические и инструментальные методы экономики, 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Abstract: There are quite a few methods for determining unknown parameters of econometric models. In our opinion, there is an omission in the scientific literature describing special procedures for evaluating unknown parameters, when they can be represented by a certain type of dependence, specifically mathematical series. In the simplest case, the series are progressions. In more complex cases, the rows may have a different appearance. Knowing the type of the series, it becomes possible, avoiding complex calculations, to assume the type of model, to estimate unknown parameters of the model. If there are several models, then choose the one that has the greatest determination. This approach can be used in applied economic problems in order to simplify the procedure for estimating unknown parameters of econometric models.

Keywords: model, estimate, parameter, method, pattern, dependence, regression, series, function, data.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАК СИСТЕМА ВЕЩЕСТВЕННЫХ И ВИРТУАЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Бикмухаметов И.Х., к.ф.-м.н., доцент, Академия гражданской защиты МЧС России

Аннотация: В данной работе отмечается необходимость проведения инновационных инфраструктурных изменений в системе высшего образования. Приводится авторское определение информационной инфраструктуры как системы вещественных и виртуальных элементов цифровизации образования. Под ней понимаем устойчивую сеть объектов (структурные и виртуальные подразделения) и каналов приема, передачи и распространения информационных потоков с применением информационных и коммуникационных технологий (в основном это виртуальные элементы), создающих и обеспечивающих условия для цифровизации образования. Приводятся также цель и задачи информационной инфраструктуры образовательной деятельности вуза.

Ключевые слова: инновация, информационная инфраструктура, образовательная деятельность, цифровизация образования.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Abstract: This paper notes the need for innovative infrastructural changes in the higher education system. The authors definition of information infrastructure as a system of real and virtual elements of digitalization of education is given. It is understood as a stable network of objects (structural and virtual divisions) and channels for receiving, transmitting and distributing information flows using information and communication technologies (mostly virtual elements) that create and provide conditions for the digitalization of education. The purpose and objectives of the information infrastructure of the universitys educational activities are also given.

Keywords: innovation, information infrastructure, educational activities, digitalization of education.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ОБРАЩЕНИЯ ТОВАРОВ ПОВСЕДНЕВНОГО СПРОСА: СЦЕНАРИЙ РАЗВИТИЯ

Богатырь В.М., аспирант, Ростовский государственный университет путей сообщения

Аннотация: Актуальность. Применение цифровых технологий в логистических процессах определяет необходимость исследования сценария развития рынка обращения товаров повседневного спроса. Возможность оптимизации логистических процессов должно привести к снижению стоимости сопутствующих логистических услуг, однако это не всегда возможно. Целью исследования является формирование представлений о сценарии цифровой трансформации логистических процессов обращения товаров повседневного спроса. Результаты исследования представлен сценарий развития рынка товаров повседневного спроса в условиях цифровизации, а также в условиях влияния таких факторов, как демография, потребление, внедрение цифрового рубля. Выводы. Цифровая трансформация логистических процессов обращения товаров повседневного спроса выражается, во-первых, в сокращении разрыва в уровне развития логистических процессов между федеральными округами, что должно способствовать цифровизации логистических процессов за счет внедрения новых технологий в регионы и формирование конкурентной среды. Во-вторых, цифровизация прогнозирования спроса в условиях выхода сетей в регионы с помощью искусственного интеллекта усложняется. В-третьих, на уровне взаимодействия «производитель – посредник - торговая сеть» внедрение цифровой валюты раскрывает новые возможности для финансовых потоков в рамках логистических процессов.

Ключевые слова: Трансформация, логистические процессы, цифровая трансформация, логистика.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Abstract: The use of digital technologies in logistics processes determines the need to study the scenario for the development of the market for everyday goods. The possibility of optimizing logistics processes should lead to a reduction in the cost of related logistics services, but this is not always possible. The purpose of the study is to form ideas about the scenario for the digital transformation of logistics processes for the circulation of everyday goods. The results of the study present a scenario for the development of the market for everyday goods in the context of digitalization, as well as under the influence of such factors as demography, consumption, and the introduction of the digital ruble. Conclusions. The digital transformation of logistics processes for the circulation of everyday goods is expressed, firstly, in the reduction of the gap in the level of development of logistics processes between federal districts, which should contribute to the digitalization of logistics processes through the introduction of new technologies in the regions and the formation of a competitive environment. Secondly, the digitalization of demand forecasting in the context of networks entering the regions using artificial intelligence is becoming more complicated. Thirdly, at the level of interaction "manufacturer - intermediary - retail chain", the introduction of digital currency opens up new opportunities for financial flows within the framework of logistics processes.

Keywords: Transformation, logistics processes, digital transformation, logistics.

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РФ

Бочков П.В., к.э.н., доцент, Уральский институт Государственной противопожарной службы МЧС России

Баранова О.Ю., к.т.н., доцент, Уральский институт Государственной противопожарной службы МЧС России

Аннотация: Данная статья исследует налоговый контроль в рамках налогового администрирования. С увеличением важности задач, направленных на поддержку экономических субъектов и выявление резервов для формирования бюджетной системы страны, налоговый контроль становится ключевым элементом в системе налогового администрирования. В статье подробно рассматриваются основные проблемы развития системы налогового контроля, принципы его функционирования и способы их решения. В связи с этим делается вывод о необходимости совершенствования и повышения эффективности налогового контроля для преодоления этих проблем.

Ключевые слова: налоговый контроль, государственные органы, принципы, налоги, проблемы, эффективность.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика, 5.2.4. Финансы.

Abstract: This article examines tax control within the framework of tax administration. With the increasing importance of tasks aimed at supporting economic entities and identifying reserves for the formation of the country's budget system, tax control becomes a key element in the tax administration system. The article examines in detail the main problems of developing the tax control system, the principles of its operation and ways to solve them. In this regard, a conclusion is made about the need to improve and increase the efficiency of tax control to overcome these problems.

Keywords: tax control, government agencies, principles, taxes, problems, efficiency.

РЕАЛИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ ФСИН РОССИИ НА ОСНОВЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ

Буранова Е.А., к.э.н., доцент, Академия ФСИН России

Савина А.М., к.э.н., доцент, Академия ФСИН России

Аннотация: Важнейшим направлением экономической деятельности учреждений ФСИН России является их производственная деятельность. Производственная деятельности учреждений исполнительной системы (УИС) нацелена

на выпуск конкурентоспособной продукции, реализация которой обеспечивает предприятию устойчивый спрос на продукцию, рост объемов ее производства, реализации и рост занятости осужденных. Основной задачей деятельности учреждений ФСИН России является приоритет социальной реабилитации осужденных лиц, тогда как для обычных предприятий экономики России основные задачи в производственной деятельности связаны с получением максимальной прибыли. Социальная реабилитация осужденных лиц осуществляется через их занятость в производственной деятельности УИС, которая требует выработки решений по повышению ее эффективности. Для повышения эффективности производственной деятельности учреждений УИС необходимо выстраивание взаимодействия между учреждениями ФСИН России и органами государственной и муниципальной власти. Обосновано, что данное взаимодействие должно осуществляться на основе принятия управленческих решений в определении наиболее привлекательных сегментов рынка для реализации продукции, распределении материально-технических ресурсов, повышении производительности труда и других направлениях. Выявлено, что основным инструментом взаимодействия являются государственные и муниципальные закупки, которые обеспечивают преимущества для учреждений ФСИН России при формировании перечня товаров, работ, услуг, подлежащих закупкам, и снижения цены заключаемого контракта.

Ключевые слова: производственная деятельность, учреждения ФСИН России, государственные и муниципальные закупки.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Abstract: The most important area of economic activity of the institutions of the Federal Penitentiary Service of Russia is their production activity. The production activity of the institutions of the executive system (UIS) is aimed at the release of competitive products, the sale of which provides the enterprise with a stable demand for products, an increase in the volume of their production, sales and an increase in the employment of convicts. The main objective of the activities of the institutions of the Federal Penitentiary Service of Russia is the priority of social rehabilitation of convicted persons, while for ordinary enterprises of the Russian economy the main tasks in production activities are associated with obtaining maximum profit. Social rehabilitation of convicted persons is carried out through their employment in the production activities of the UIS, which requires the development of solutions to improve its efficiency. To improve the efficiency of the production activities of the institutions of the UIS, it is necessary to build interaction between the institutions of the Federal Penitentiary Service of Russia and state and municipal authorities. It is substantiated that this interaction should be carried out on the basis of making management decisions in determining the most attractive market segments for the sale of products, distributing material and technical resources, increasing labor productivity and other areas. It was revealed that the main instrument of interaction is state and municipal procurement, which provides advantages for the institutions of the Federal Penitentiary Service of Russia when forming the list of goods, works, services subject to procurement, and reducing the price of the concluded contract.

Keywords: production activities, institutions of the Federal Penitentiary Service of Russia, state and municipal procurement.

ПУТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НОВЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ: СКАНДИНАВСКАЯ ШКОЛА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Гурбик Ю.Ю., к.полит.н., доцент, Мелитопольский государственный университет

Аннотация: Предоставлен анализ скандинавской школы конкурентоспособности, основные положения которой применимы в новых регионах России при проведении инновационной политики. Рассмотрены базовые концепции скандинавской школы конкурентоспособности: теория экономики обучения, теория национальной инновационной системы (Б.-О. Лундваль, Б. Йонсон) и теория региональной инновационной системы (Б. Асхайм, А. Изаксен). Анализ основных идей скандинавской школы конкурентоспособности и их преломления в российской экономической мысли и практике доказывают их жизнеспособность не только в пределах малых стран, но и в пределах крупных стран, а также их отдельных регионах.

Ключевые слова: конкурентоспособность, скандинавская школа конкурентоспособности, экономика обучения, национальная инновационная система, региональная инновационная система, добавочная инновация, новые регионы России, предприятие.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика, 5.2.1. Экономическая теория.

Abstract: The analysis of the Scandinavian school of competitiveness is provided, the main provisions of which are applicable in new regions of Russia in the implementation of innovation policy. The basic concepts of the Scandinavian school of competitiveness are considered: the theory of the economics of education, the theory of the national innovation system (B.-O. Lundval, B. Jonson) and the theory of the regional innovation system (B. Asheim, A. Izaksen). The analysis of the main ideas of the Scandinavian school of competitiveness and their refraction in Russian economic thought and practice prove their viability not only within small countries, but also within large countries, as well as their individual regions.

Keywords: competitiveness, scandinavian school of competitiveness, economics of learning, national innovation system, regional innovation system, incremental innovation, new regions of Russia, enterprise.

ВЛИЯНИЕ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ НА ЭКОНОМИКУ И ИНФЛЯЦИЮ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Данилов В.А., РЭУ им. Плеханова

Аннотация: Изменения, которые случились в российской экономике и финансовом рынке в последние годы изменили характер того, как ключевая ставка влияет на экономику и инфляцию. При этом, если депозитный канал трансмиссионного механизма в целом работает эффективно, то воздействие кредитного канала ухудшилось на фоне снижения чувствительности отдельных сегментов кредитования к ключевой ставке, например, корпоративное кредитование, розничное кредитование и автокредитование, льготное ипотечное кредитование. Такое положение дел ведет к накоплению дисбалансов в экономике. Для того, чтобы повысить эффективность трансмиссионного механизма монетарной политики ЦБ РФ, предлагаются такие меры, как более «ястребинные» ориентиры по будущей траектории ключевой ставки, банковское регулирование в части нормативов и надбавок, а также работа с льготными программами кредитования.

Ключевые слова: ЦБ РФ, Ключевая ставка, кредитование, депозиты, трансмиссионный механизм.

Научная специальность публикации: 5.2.1. Экономическая теория, 5.2.4. Финансы.

Abstract: The changes that have occurred in the Russian economy and financial market in recent years have changed the way in which the key rate affects the economy and inflation. At the same time, if the deposit channel of the transmission mechanism works effectively, then the impact of the credit channel has worsened against the background of a decrease in the sensitivity of individual segments of lending to the key rate, for example, corporate lending, retail lending and car loans, subsidized mortgage lending. This situation leads to the accumulation of imbalances in the economy. In order to increase the effectiveness of the transmission mechanism of the monetary policy of the CBR, we propose such measures as more "hawkish" guidelines for the future trajectory of the key rate, banking regulation in terms of standards and requirements, as well as work with subsidized lending programs.

Keywords: Central Bank of the Russian Federation, Key rate, lending, deposits, transmission mechanism.

ЭКСПОЗИЦИОННАЯ ТЕРАПИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ КОРРЕКЦИИ СТРАХА У СТУДЕНТОВ

Клименко Ю.И., Северо-Кавказский федеральный университет

Есаян М.Л., к.псих.н., доцент, Северо-Кавказский федеральный университет

Цыбань И.К., ассистент, Северо-Кавказский федеральный университет

Новикова Е.Н., к.ф.-м.н., доцент, Северо-Кавказский федеральный университет

Аннотация: В статье рассмотрена проблема страха, связанная с дисфункциональным влиянием на психологическое здоровье, личность человека и его социальную адаптированность. Обозначена проблема выбора эффективных методов психологической коррекции страха. Проведено исследование наличия и влияния арахнофобии на человека. Исследовано воздействие экспозиционной терапии на основе виртуальной реальности и искусственного интеллекта, реализованное с помощью специально созданной видеоигры, на снижение уровня страха.

Ключевые слова: специфические страхи, фобии, экспозиционная терапия, виртуальная реальность, искусственный интеллект.

Научная специальность публикации: 5.3.1. Общая психология, психология личности, история психологии, 1.2.1. Искусственный интеллект и машинное обучение

Abstract: The article examines the problem of fear associated with dysfunctional effects on psychological health, human personality and social adaptation. The problem of choosing effective methods of psychological correction of fear is outlined. A study has been conducted on the presence and influence of fear of spiders on humans. The effect of exposure therapy based on virtual reality and artificial intelligence, implemented with the help of a specially created video game, on reducing the level of fear is studied.

Keywords: specific fears, phobias, exposure therapy, virtual reality, artificial intelligence.

ГИБРИДНАЯ МОДЕЛЬ КОНКУРЕНЦИИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКАЗОВ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ СЕКТОРОМ ФСИН РОССИИ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ СНИЖЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Козин М.Н., д.э.н., профессор, главный научный сотрудник, Научно-исследовательский институт Федеральной службы исполнения наказаний Российской Федерации

Аннотация: В статье рассматривается гибридная модель конкуренции (ГМК) при реализации государственных заказов производственным сектором ФСИН России. Анализируются институциональные преимущества и риски снижения эффективности такой модели, в которой государственная структура выступает одновременно в качестве заказчика и исполнителя, что создает уникальные условия для конкуренции между государственными и частными предприятиями. В статье обсуждаются основные теоретические подходы к анализу ГМК, включая институциональную теорию, теорию агентских отношений, теорию общественного выбора, теорию конкуренции, теорию транзакционных издержек и сетевую теорию. Приводятся примеры применения ГМК в других странах и

отраслях, таких как оборонный сектор США и система здравоохранения Великобритании. На основе проведенного анализа предлагаются рекомендации по снижению рисков и повышению эффективности функционирования ГМК в производственном секторе ФСИН России..

Ключевые слова: гибридная модель конкуренции, государственные заказы, производственный сектор ФСИН России, институциональные преимущества, конкуренция, эффективность, агентские отношения, транзакционные издержки, конфликт интересов, теория общественного выбора.

Научная специальность публикации: 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Abstract: The article examines the hybrid competition model (HCM) in the implementation of state contracts by the production sector of the Federal Penitentiary Service of Russia (FSIN). The institutional advantages and risks of efficiency reduction in this model, where a governmental structure simultaneously acts as both customer and contractor, are analyzed, creating unique conditions for competition between public and private enterprises. The article discusses the main theoretical approaches to the analysis of HCM, including institutional theory, agency theory, public choice theory, competition theory, transaction cost theory, and network theory. Examples of HCM application in other countries and industries, such as the U.S. defense sector and the U.K. healthcare system, are provided. Based on the conducted analysis, recommendations are proposed to mitigate risks and improve the efficiency of HCM in the production sector of the FSIN.

Keywords: hybrid competition model, state contracts, FSIN production sector, institutional advantages, competition, efficiency, agency theory, transaction costs, conflict of interest, public choice theory.

РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ВТБ»

Кузьмина А.А., к.э.н., доцент, Волгоградский государственный технический университет
Ткачева Е.О., Волгоградский государственный технический университет

Карабанов С.Н., к.с.н., доцент, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Карабанов К.В., аспирант, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
Кузьмина Л.В., ассистент, Волгоградский государственный технический университет

Аннотация: В данной статье проводится детальный анализ ключевых показателей, которые характеризуют работу банка ВТБ с 2021 по 2023 год. Эти показатели включают в себя динамику ресурсов банка, состав и структуру его обязательств, а также динамику собственных средств. Целью работы является определение потенциала применения искусственного интеллекта в банковской сфере с учётом высокой конкуренции и факторов, препятствующих внедрению современных технологий. Для проведения исследования были использованы методы статистического и сравнительного анализа данных. В качестве примера для анализа был выбран один из ведущих игроков на рынке финансовых услуг — банк ВТБ. Это позволяет рассмотреть потенциал использования искусственного интеллекта на примере крупной и успешной организации, которая сталкивается с теми же вызовами и проблемами, что и другие банки.

Ключевые слова: искусственный интеллект, коммерческий банк, актив, пассив, собственные средства.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика, 5.2.4. Финансы.

Abstract: This article provides a detailed analysis of the key indicators that characterize the work of VTB Bank from 2021 to 2023. These indicators include the dynamics of the banks resources, the composition and structure of its liabilities, as well as the dynamics of its own funds. The aim of the work is to determine the potential for the use of artificial intelligence in the banking sector, taking into account the high competition and factors hindering the introduction of modern technologies. Methods of statistical and comparative data analysis were used to conduct the study. VTB Bank, one of the leading players in the financial services market, was chosen as an example for the analysis. This allows us to consider the potential of using artificial intelligence on the example of a large and successful organization that faces the same challenges and problems as other banks.

Keywords: artificial intelligence, commercial bank, asset, liability, own funds.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ФОТО-СОЛНЕЧНОЙ ЭЛЕКТРОСТАНЦИИ В АВТОНОМНОЙ ЭНЕРГОСИСТЕМЕ В УСЛОВИЯХ СЕВЕРО-ВОСТОКА РОССИИ

Местников Н.П., старший преподаватель, к.тех.н., Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова; Институт физико-технических проблем Севера имени В.П. Ларионова СО РАН; Арктический научно-исследовательский центр Республики Саха

Аннотация: статья посвящена исследованию применимости объектов альтернативной энергетики в условиях Севера. Цель – выполнить экономическую оценку внедрения фото-солнечных электростанций. Методология – в работе применены электро- и экономические закономерности по оценке эффективности фото-солнечных электро-

станций. Результат – срок окупаемости данных станций составляет 9...14 лет на фоне экономии топлива. Область применения – результаты работы могут быть применены в проектах альтернативной энергетики.

Ключевые слова: экономическая эффективность, технико-экономическая оценка, фото-солнечная электростанция, экономия топлива, Север.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Abstract: The article is devoted to the study of the applicability of alternative energy facilities in the conditions of the North. The goal is to perform an economic assessment of the implementation of photo-solar power plants. Methodology - the work uses electrical and economic patterns to assess the effectiveness of photo-solar power plants. Result - the payback period of these stations is 9 ... 14 years against the background of fuel savings. Scope - the results of the work can be applied in alternative energy projects.

Keywords: economic efficiency, technical and economic assessment, photo-solar power plant, fuel economy, North.

КООПЕРАЦИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГРАРНОГО БИЗНЕСА

Мухаметгалиев Ф.Н., д.э.н., профессор, Казанский государственный аграрный университет

Баталова А.Р., к.э.н., доцент, Казанский Приволжский (Федеральный) университет

Закирова Ф.Ф., Казанский государственный аграрный университет

Дубровская Л.В., к.э.н., доцент, Вятский ГАТУ; Кировский филиал РАНХиГС

Лукина М.А., Кировский филиал РАНХиГС

Аннотация: Развитие сельскохозяйственной кооперации в настоящее время играет ключевую роль в повышении конкурентоспособности аграрного бизнеса и укреплении сельской экономики. В статье рассматриваются актуальность и основные направления развития сельскохозяйственной кооперации в условиях современных вызовов и возможностей, как важнейшего направления повышения эффективности сельхозтоваропроизводителей, отмечается недостаточный уровень изученности теоретических и методических аспектов его сущности и специфики кооперативной системы в аграрной сфере. Выделены ключевые особенности формирования и функционирования сельскохозяйственной кооперации, отражающие: зависимость результатов деятельности от земельных ресурсов и естественно-биологических факторов; появление новых возможностей консолидации ресурсов, обеспечивающих доступ малым субъектам аграрного бизнеса к современным инновационным технологиям и выгодным рынкам закупок и сбыта, социальную направленность, выражающаяся в повышении качества жизни сельского населения. Сделан вывод, что система сельскохозяйственной кооперации способствует повышению конкурентоспособности субъектов аграрного бизнеса, улучшению качества жизни сельского населения и укреплению сельской экономики.

Ключевые слова: сельскохозяйственная кооперация, предпринимательство, аграрный бизнес, эффективность, кооператив, конкурентоспособность, сельское население.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The development of agricultural cooperation currently plays a key role in increasing the competitiveness of agrarian business and strengthening the rural economy. The article considers the relevance and main directions of development of agricultural cooperation in the conditions of modern challenges and opportunities as the most important direction of increasing the efficiency of agricultural producers, notes the insufficient level of study of theoretical and methodological aspects of its essence and specifics of the cooperative system in the agrarian sphere. The key features of the formation and functioning of agricultural cooperation are identified, reflecting: the dependence of activity results on land resources and natural-biological factors; the emergence of new opportunities for resource consolidation, providing access of small agrarian business entities to modern innovative technologies and profitable procurement and sales markets, social orientation, which is expressed in improving the quality of life of rural population. It is concluded that the system of agricultural cooperation contributes to increasing the competitiveness of subjects of agrarian business, improving the quality of life of the rural population and strengthening the rural economy.

Keywords: agricultural cooperation, entrepreneurship, agrarian business, efficiency, cooperative, competitiveness, rural population.

МАНИПУЛЯЦИЯ СОЗНАНИЯ В МЕХАНИЗМЕ КОРПОРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА: РОЛЬ И МЕСТО «МЯГКОЙ СИЛЫ»

Останин В.А., д.э.н., профессор, Владивостокский филиал Российской таможенной академии

Аннотация: В политике государственного управления соотношение механизмов принуждения, насилия и инструментов, механизмов «мягкой силы» в различные исторические периоды существенно изменяется. Политика «мягкой силы» в последнее время начинает выявлять все большую эффективность по сравнению с механизмами непосредственно применения принуждения, т.е. «жесткой силы». Любое управляющее воздействие сопряжено с принуждением, т.е. с какой-то формой влияния, требующая понуждения к получению желаемого результата. Если жесткая сила, («hard power») опирается на страх перед санкциями, которые могут быть применены к лицам,

не следующим указаниям, то «мягкая сила» (soft power) опирается на идеологическое, психологическое воздействие, которые тем не менее остаются формами духовного принуждения следовать интересам управителя, которые для управляемых трансформируют, модифицируют предстают как свои собственные интересы манипулируемых. Манипуляция сознанием управляемого коллектива играет все возрастающую роль в использовании возможностей «мягкой силы». В результате преодолевается односторонне положительный эффект «мягкой силы» при формировании инклюзивной компании, а сам институт манипуляции сознанием, как и механизмы «жесткой силы» в форме применения материальных санкций, занимают свое место в корпоративном менеджменте на коротком временном отрезке.

Ключевые слова: «мягкая сила». «жесткая сила», манипуляция сознанием, иллюзия сознания, корпоративный менеджмент, конфликтно-компромиссная парадигма, «моральный» риск в корпоративном менеджменте.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: In the policy of public administration, the ratio of mechanisms of coercion, violence and tools, mechanisms of "soft power" varies significantly in different historical periods. The policy of "soft power" has recently begun to reveal an increasing effectiveness in comparison with the mechanisms of direct application of coercion, i.e., "hard power". Any controlling influence is associated with coercion, i.e. with some form of influence that requires coercion to obtain the desired result. If hard power is based on the fear of sanctions that can be applied to persons who do not follow the instructions, then soft power is based on ideological and psychological influence, which nevertheless remain forms of spiritual compulsion to follow the interests of the ruler, which transform for the governed, modify appear as their own interests being manipulated. Manipulation of the consciousness of the managed collective plays an increasing role in using the possibilities of "soft power". As a result, the unilaterally positive effect of "soft power" in the formation of an inclusive company is overcome, and the institution of mind manipulation itself, as well as the mechanisms of "hard power" in the form of the application of material sanctions, take their place in corporate management for a short period of time.

Keywords: "soft power." "hard power", manipulation of consciousness, illusion of consciousness, corporate management, conflict-compromise paradigm, "moral" risk in corporate management.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ КЛАСТЕРНЫХ СТРУКТУР ГАЗОМОТОРНОГО РЫНКА

Пашина В.В., аспирант, Югорский государственный университет

Аннотация: в статье представлен результат разработки методических основ оценки энергетической безопасности межрегиональных кластерных структур газомоторного рынка, базирующийся на результатах исследований оценки уровня энергетической безопасности регионов, вертикально-интегрированных компаний нефтегазовой промышленности, а также исследованиях структурных взаимосвязей внутри экономического кластера.

Ключевые слова: энергетическая безопасность; межрегиональный газомоторный кластер; кластерные структуры; структурные взаимосвязи; кооперация

Научная специальность публикации: 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: the article presents the result of development of methodological bases for assessment of energy security of interregional cluster structures of NGV market, based on the results of researches of assessment of energy security level of regions, vertically integrated companies of oil and gas industry, as well as researches of structural interrelations within economic cluster.

Keywords: energy security; interregional gas motor cluster; cluster structures; structural interrelations; co-operation

К ВОПРОСУ О СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПОДХОДЕ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЦЕССАМИ РАЗВИТИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

Подкопаев О.А., к.э.н., доцент, Самарский государственный институт культуры

Аннотация: Современный этап стремительно развивающегося общества требует постоянного обновления общего функционирования, как самого государства, так и его структурных подразделений. Так же, как и все сферы общественной жизни, которые непосредственно связаны с социальными проблемами, сфера культуры нуждается в создании более эффективного механизма, который включает в себя текущий, перспективный и стратегический подход к управлению. В настоящее время для стабильного развития организаций социально-культурной сферы требуется научное обоснование и генерирование организационно-управленческих механизмов стратегического управления развитием социокультурных учреждений, разработка концепций и стратегий развития, идентификация точек роста, на которых строятся модели стратегического управления, а также разработка комплементарных прикладных рекомендаций, направленных на увеличение социальной и экономической эффективности стратегий развития социокультурных учреждений. Необходимость решения таких важных задач обуславливает актуальность исследования.

Ключевые слова: стратегия, стратегия развития, стратегический подход, стратегическое управление, организация социально-культурной сферы разработка стратегии развития организации.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The modern stage of rapidly developing society requires constant updating of the general functioning of both the state itself and its structural subdivisions. Just like all spheres of public life, which are directly related to social problems, the cultural sphere needs to create a more effective mechanism, which includes current, prospective and strategic approach to management. At present, the stable development of socio-cultural organizations requires scientific substantiation and generation of organizational and managerial mechanisms of strategic management of socio-cultural institutions development, development of concepts and development strategies, identification of growth points on which strategic management models are built, as well as the development of complimentary applied recommendations aimed at increasing the social and economic efficiency of socio-cultural institutions development strategies. The need to solve such important tasks determines the relevance of the research.

Keywords: strategy, development strategy, strategic approach, strategic management, organization of socio-cultural sphere development of organization development strategy.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ

Савина Н.П., к.э.н., доцент, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова; старший научный сотрудник, Лаборатория прогнозирования ТЭК Института народнохозяйственного прогнозирования РАН

Пивоваров С.С., аспирант, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Аннотация: Электромобили являются путем к будущей чистой окружающей среде, поэтому в данной статье рассмотрены два основных аспекта использования и производства электромобилей: влияние на экологию (начиная от непосредственно процесса производства, и заканчивая повседневным использованием и внедрением в различные сферы бизнеса) и экономику, влияние, как на крупные автомобильные конгломераты, так и государственная выгода от внедрения электромобилей в разные проекты (городской транспорт и т.д.). Проведен анализ потребления, выбросов углекислого газа и государственных финансов. Определено, что автомобили с электрическим приводом являются привлекательным вариантом для потребителей.

Ключевые слова: экологические проблемы, экономические проблемы, литий-ионные аккумуляторы, электромобили.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: Electric vehicles are the way to a cleaner future environment, so this article examines two main aspects of the use and production of electric vehicles: the impact on the environment (from the production process itself to everyday use and implementation in various business areas) and the economy, the impact on both large automobile conglomerates and the public benefit from the introduction of electric vehicles in various projects (urban transport, etc.). An analysis of consumption, carbon dioxide emissions and public finances is carried out. It is determined that electric vehicles are an attractive option for consumers.

Keywords: environmental issues, economic issues, lithium-ion batteries, electric vehicles.

РАЗРАБОТКА ВИДЕОИГРЫ ДЛЯ КОРРЕКЦИИ СТРАХОВ С ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Цыбань И.К., ассистент, Северо-Кавказский федеральный университет

Новикова Е.Н., к.ф.-м.н., доцент, Северо-Кавказский федеральный университет

Клименко Ю.И., Северо-Кавказский федеральный университет

Есяян М.Л., к.псих.н., доцент, Северо-Кавказский федеральный университет

Аннотация: Одной из наиболее перспективных технологий, нашедших применение в области психологической коррекции страхов, является технология виртуальной реальности. Данная технология способна решить часть тех проблем, что возникают при терапии в реальности. В данной статье представлено описание процесса разработки видеоигры для коррекции страхов с применением технологии виртуальной реальности и искусственного интеллекта, ее особенности и недостатки.

Ключевые слова: страх, виртуальная реальность, искусственный интеллект, синтез речи, психотерапия, экспозиционная терапия.

Научная специальность публикации: 5.3.1. Общая психология, психология личности, история психологии, 1.2.1. Искусственный интеллект и машинное обучение

Abstract: One of the most promising technologies in psychological sphere is virtual reality technology. This technology is able to solve some of the problems that arise in therapy in reality. This article describes the process of developing a video game for fears correction using virtual reality and artificial intelligence technology, its features and disadvantages.

Keywords: fear, virtual reality, artificial intelligence, speech synthesis, psychotherapy, exposure therapy.

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ НА РЫНКЕ ЗАКАЗОВ НА ОСНОВЕ ОЦЕНКИ СКРЫТОЙ МОНОПОЛИИ

Шиндина Т.А., д.э.н., доцент, Национальный исследовательский университет «МЭИ»
Шиндин Е.В., ВЭИ – филиал ФГУП «РФЯЦ-ВНИИТФ им. академика Е.И. Забабахина»

Аннотация: Рынок заказов строительных услуг существенно отличается от других продуктовых рынков наличием системы функционального распределения работ, активным использованием субподрядных схем выполнения заказов. Однако, именно субподрядные схемы, по сути являющиеся сетевыми формами взаимодействия, дают большое количество некачественных работ, а также являются причиной невыполнения сроков договоров. Сетевые формы взаимодействия на рынке заказов позволяют выстраивать схемы, относящиеся к классу скрытой монополии, как одного из вариантов недобросовестной конкуренции. Управление экономической безопасностью на рынке заказов за счет выявления и блокировки недобросовестных схем, позволяет заказчикам защититься от недобросовестной конкуренции, а государству усилить контроль на рынке строительных работ, повысить уровень качества выполняемых услуг по контракту и обеспечить достижение результатов строительства зданий и сооружений. В работе представлен алгоритм оценки уровня экономической безопасности на рынке строительных работ и параметры выявления «скрытой монополии».

Ключевые слова: рынок заказов, конкурсные торги, скрытая монополия, недобросовестная конкуренция, экономическая безопасность.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика, 5.2.1. Экономическая теория.

Abstract: The market for construction services orders differs significantly from other product markets by the presence of a system of functional distribution of works, active use of subcontracting schemes for the execution of orders. However, it is subcontracting schemes, which are essentially network forms of interaction, that produce a large number of low-quality works, and are also the reason for failure to fulfill contract terms. Network forms of interaction in the order market allow building schemes that belong to the class of hidden monopoly, as one of the options for unfair competition. Management of economic security in the order market by identifying and blocking unfair schemes allows customers to protect themselves from unfair competition, and the state to strengthen control in the construction market, improve the quality of services performed under the contract and ensure the achievement of results in the construction of buildings and structures. The paper presents an algorithm for assessing the level of economic security in the construction market and the parameters for identifying a "hidden monopoly".

Keywords: order market, competitive bidding, hidden monopoly, unfair competition, economic security.

Содержание

КОНКУРСЫ НА ПОЛУЧЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ГРАНТОВ ДЛЯ БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИЙ МАЛЫХ ГОРОДОВ: РЕЗУЛЬТАТЫ, АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ	3
Абакумова Ю.А.	
ТЕОРЕТИКО-КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ЯВЛЯЮЩЕЙСЯ ОСНОВНЫМ КРИТЕРИЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	7
Агаев Самир Исрафил оглы	
ОЦЕНКА ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	14
Алексеева Ю.А., Павлова И.В.	
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ НА УРОВНЕ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ СФЕРЫ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА	18
Алексеев А.А.	
ВВЕДЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ВИЗ КАК ФАКТОР РОСТА ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	21
Береснев Е.А.	
ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В СФЕРЕ ПТИЦЕВОДСТВА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ	25
Болдырева И.А.	
ФОРМИРОВАНИЕ НОВОЙ ПАРАДИГМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ ЛИДЕРСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	30
Гафуров А.Р.	
ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ЗАРУБЕЖНОГО И ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОПЫТА	38
Григорьев Д.С., Жариков Р.В.	
ЭФФЕКТИВНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ РЕГИОНА	44
Денисов Д.В.	
ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ В ПЕРМСКОМ КРАЕ В ПОСТПЕРЕСТРОЕЧНЫЙ ПЕРИОД: СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ПРОМЫШЛЕННОСТЬ (В СОПОСТАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ МИРОВОГО МАСШТАБА «СИЛЬВИНИТ» И СИСТЕМЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ)	48
Жуков Я.С., Валгузов Р.И.	
ИНТЕГРАЦИЯ BIG DATA В СИСТЕМЫ РЕКОМЕНДАЦИЙ: ТЕХНОЛОГИИ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ КОНТЕНТА	56
Кузнецов И.А., Бобунов А.Ю., Бушуев С.А., Смирнов А.П., Пшиченко Д.В.	
АНАЛИЗ ОТЕЧЕСТВЕННОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ПРИМЕНЕНИЯ СЕРВИСНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И СЕРВИС-ДИЗАЙНА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ УСАДЬБЫ «ГРЕБНЕВО»)	62
Макарова Д.Д., Якименко А.О.	
КОМПЛЕКСНОЕ ИНФРАСТРУКТУРНОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА	69
Мищенко К.Н., Мамонтова Ю.П., Коновалов А.А.	
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ РАЗВИТИЯ НОВЫХ ТЕРРИТОРИЙ	73
Нестеренко С.А., Дурнева Л.А., Бочарова Н.А.	
УСЛОВИЯ И ПРИОРИТЕТНЫЕ ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОГО РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ: НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ И ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ	76
Попов Г.М.	
СОВРЕМЕННАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ТЕНДЕНЦИЙ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	79
Рерих В.А.	
АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПОДХОДОВ К АНАЛИЗУ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	83
Солдатенко П.В.	
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ КОМПАНИИ	87
Сурина Е.А., Марикян Е.А., Безпалько А.Р., Тошпулотов А.А.	
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ КОМПАНИИ	92
Татаринов К.А., Аникиенко Н.Н., Савченко И.А., Музыка С.М.	
СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	95
Чебанаш В.В.	
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА	99
Волков П.А., Селезнева В.В., Нифонтова К.Р.	
СИСТЕМНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ АПК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	103
Гладилин А.В., Глаз В.Н., Королёва Е.В.	
ФАКТОРЫ ДОВЕРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К СИСТЕМАМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА	107
Горячева О.Н., Гайфутдинов А.М.	
ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИ ПРОДАЖЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ЕДИНОГО ИМУЩЕСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА	111
Грицкевич О.В.	
ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ ИНОСТРАННОМУ ТУРИСТУ КАК ФАКТОР ИНТЕРКУЛЬТУРНОГО ОБЩЕНИЯ	115
Гришанова Я.О., Чесухина В.Н., Шишарина А.Н.	
ПРАВОВОЙ СТАТУС ОБЕР-ПРОКУРОРА СВЯТЕЙШЕГО ПРАВИТЕЛЬСТВУЮЩЕГО СИНОДА В ИСТОРИИ РОССИИ	120
Иванова Н.М.	
НАПРАВЛЕНИЯ МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ ТАМОЖЕННО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ ПРИ ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА	123
Кишко В.А.	
О РАЗВИТИИ ЦИФРОВЫХ УСЛУГ В АФРИКЕ	129
Константинова О.В.	

МЕТОДИКА ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ Кузнецов А.А.	132
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КУЗБАССА: ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С РЕГИОНАМИ РОССИИ Кузнецова Ю.А.	136
ФОРМИРОВАНИЕ ЗАПРОСА НА ИННОВАЦИИ В НАЦИОНАЛЬНОМ КЛАСТЕРЕ Моисеенко Д.А.	140
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В САХАЛИСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ РЕКРЕАЦИОННОЙ ЗОНЫ «МЕСТО СИЛЫ «ВЕСТОЧКА») Назарова Л.Х., Сикисов М.Е.	144
ТРАНСПОРТНАЯ ОТРАСЛЬ ТУРЕЦКОЙ РЕСПУБЛИКИ Нарышкин А.Г., Палавандзия Н.А.	148
ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПО СТАНДАРТАМ ESG Рущицкая О.А., Куликова Е.С., Кружкова Т.И., Ларин М.В.	153
КАДРОВЫЙ И ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ Симакова Е.К., Ильичева Е.С.	157
МОДЕЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ: ПРИМЕНЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ФУНКЦИИ КОББА-ДУГЛАСА В ОЦЕНКЕ ПАТЕНТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Соколова М.В.	162
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И УСТОЙЧИВОСТЬ ТУРИЗМА Татаринов К.А.	169
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КЛЮЧЕВЫХ КОНЦЕПЦИЙ, ОБЪЯСНЯЮЩИХ ИСТОЧНИК КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ФИРМ Уманец В.А.	172
К ВОПРОСУ КОМПЬЮТЕРНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА НА ОКРУЖАЮЩУЮ ПРИРОДНУЮ СРЕДУ Хлопяников А.М., Хлопяникова Г.В., Старченко Е.В., Подольникова Е.М., Морозов Д.А.	178
ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПРИЁМКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ НА ПРИМЕРЕ ГРУППЫ «ЭТАЛОН» Шарманов В.В., Пулатова А.В., Иванкин А.А., Бахтиев Р.Р.	184
СПЕЦИФИКА МАРКЕТИНГА НА ПРИМЕРЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ЯКУТИИ Андреев Д.В.	191
МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ Атнагулов З.Г.	194
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА Бавыкина Е.Н.	197
СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ НЕИЗВЕСТНЫХ ПАРАМЕТРОВ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ Барлиани А.Г., Вдовин С.А.	201
ИНФОРМАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАК СИСТЕМА ВЕЩЕСТВЕННЫХ И ВИРТУАЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ Бикмухаметов И.Х.	204
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ОБРАЩЕНИЯ ТОВАРОВ ПОВСЕДНЕВНОГО СПРОСА: СЦЕНАРИЙ РАЗВИТИЯ Богатырь В.М.	206
ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РФ Бочков П.В., Баранова О.Ю.	209
РЕАЛИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ ФСИН РОССИИ НА ОСНОВЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ Буранова Е.А., Савина А.М.	212
ПУТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НОВЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ: СКАНДИНАВСКАЯ ШКОЛА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ Гурбик Ю.Ю.	215
ВЛИЯНИЕ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ НА ЭКОНОМИКУ И ИНФЛЯЦИЮ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ Данилов В.А.	222
ЭКСПОЗИЦИОННАЯ ТЕРАПИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ КОРРЕКЦИИ СТРАХА У СТУДЕНТОВ Клименко Ю.И., Есаян М.Л., Цыбань И.К., Новикова Е.Н.	229
ГИБРИДНАЯ МОДЕЛЬ КОНКУРЕНЦИИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКАЗОВ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ СЕКТОРОМ ФСИН РОССИИ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ СНИЖЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ Козин М.Н.	232
РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ВТБ» Кузьмина А.А., Ткачева Е.О., Карабанов С.Н., Карабанов К.В., Кузьмина Л.В.	236
ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ФОТО-СОЛНЕЧНОЙ ЭЛЕКТРОСТАНЦИИ В АВТОНОМНОЙ ЭНЕРГОСИСТЕМЕ В УСЛОВИЯХ СЕВЕРО-ВОСТОКА РОССИИ Местников Н.П.	240
КООПЕРАЦИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГРАРНОГО БИЗНЕСА Мухаметгалиев Ф.Н., Батталова А.Р., Закирова Ф.Ф., Дубровская Л.В., Лукина М.А.	244
МАНИПУЛЯЦИЯ СОЗНАНИЯ В МЕХАНИЗМЕ КОРПОРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА: РОЛЬ И МЕСТО «МЯГКОЙ СИЛЫ» Останин В.А.	248
МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ КЛАСТЕРНЫХ СТРУКТУР ГАЗОМОТОРНОГО РЫНКА Пашина В.В.	254

К ВОПРОСУ О СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПОДХОДЕ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЦЕССАМИ РАЗВИТИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ	260
Подкопаев О.А.	
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ	264
Савина Н.П., Пивоваров С.С.	
РАЗРАБОТКА ВИДЕОИГРЫ ДЛЯ КОРРЕКЦИИ СТРАХОВ С ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА	268
Цыбань И.К., Новикова Е.Н., Клименко Ю.И., Есаян М.Л.	
УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ НА РЫНКЕ ЗАКАЗОВ НА ОСНОВЕ ОЦЕНКИ СКРЫТОЙ МОНОПОЛИИ	272
Шиндина Т.А., Шиндин Е.В.	

Contents

COMPETITIONS FOR RECEIVING FEDERAL GRANTS FOR IMPROVEMENT OF TERRITORIES OF SMALL TOWNS: RESULTS, ANALYSIS AND PROSPECTS	3
Abakumova Yu.A.	
THEORETICAL AND CONCEPTUAL APPROACH TO ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES WHICH ARE THE MAIN CRITERION OF ECONOMIC DEVELOPMENT	7
Agayev Samir Israfil oglu	
ASSESSMENT OF THE DYNAMICS OF INDICATORS OF TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT OF RUSSIAN ECONOMY SECTORS	14
Alekseeva Yu.A., Pavlova I.V.	
MANAGEMENT OF WORK ON THE PROPER MAINTENANCE OF THE COMMON PROPERTY OF AN APARTMENT BUILDING	18
Alekseenko A.A.	
INTRODUCTION OF ELECTRONIC VISAS AS A FACTOR IN THE GROWTH OF INCOMING TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION	21
Beresnev E.A.	
ASSESSMENT OF THE STATE OF THE COMPETITIVE ENVIRONMENT IN THE SPHERE OF POULTRY FARMING IN ROSTOV REGION	25
Boldyreva I.A.	
FORMATION OF A NEW PARADIGM OF ORGANIZATION MANAGEMENT BASED ON THE CONCEPT OF LEADERSHIP MANAGEMENT	30
Gafurov A.R.	
FORMATION OF A CONCEPTUAL MODEL FOR ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE CONSTRUCTION INDUSTRY IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION BASED ON FOREIGN AND DOMESTIC EXPERIENCE	38
Grigoriev D.S., Zharikov R.V.	
EFFECTIVE ECONOMIC SPECIALIZATION AS A FACTOR OF THE REGIONS COMPETITIVE ADVANTAGES	44
Denisov D.V.	
THE WAYS TO OVERCOME ECONOMIC PROBLEMS IN PERM REGION IN THE POST-PERESTROIKA PERIOD: AGRICULTURE AND INDUSTRY (IN COMPARISON WITH THE WORLD-SCALE ENTERPRISE "SYLVINIT" AND THE SYSTEM OF REGIONAL AGRICULTURAL ENTERPRISES)	48
Zhukov Ya.S., Valguzov R.I.	
INTEGRATION OF BIG DATA INTO RECOMMENDATION SYSTEMS: TECHNOLOGIES OF CONTENT PERSONALIZATION	56
Kuznetsov I.A., Bobunov A.Yu., Bushuev S.A., Smirnov A.P., Pshichenko D.V.	
ANALYSIS OF DOMESTIC AND FOREIGN EXPERIENCE IN USING SERVICE MANAGEMENT AND SERVICE DESIGN IN BUSINESS ENTERPRISES (ON THE EXAMPLE OF THE ESTATE "GREBNEVO")	62
Makarova D.D., Yakimenko A.O.	
INTEGRATED INFRASTRUCTURAL DEVELOPMENT OF THE TERRITORY AS A FACTOR OF ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE REGION	69
Mishchenko K.N., Mamontova Yu.P., Konovalov A.A.	
CONCEPTUAL APPROACHES TO THE THEORY AND PRACTICE OF DEVELOPMENT OF NEW TERRITORIES	73
Nesterenko S.A., Durneva L.A., Bocharova N.A.	
CONDITIONS AND PRIORITY FACTORS OF EFFECTIVE REGIONAL DEVELOPMENT: NEW ECONOMIC REALITY AND GLOBAL CHALLENGES	76
Popov G.M.	
MODERN TRANSFORMATION OF REGIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT TRENDS	79
Roerich V.A.	
RESEARCH ON EXISTING APPROACHES TO ANALYZING THE ECONOMIC STABILITY OF ENTERPRISES	83
Soldatenko P.V.	
CONCEPTUAL BASIS OF MANAGEMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE COMPANY	87
Surina E.A., Marikyan E.A., Bezpalko A.R., Toshpulotov A.A.	
DIGITAL TRANSFORMATION AS A FACTOR OF COMPETITIVENESS OF A MODERN COMPANY	92
Tatarinov K.A., Anikienko N.N., Savchenko I.A., Muzyka S.M.	
THE STATE AND DEVELOPMENT TRENDS OF THE COAL INDUSTRY OF THE RUSSIAN FEDERATION	95
Chebanash V.V.	
DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE SPHERE OF SUSTAINABLE TOURISM	99
Volkov P.A., Selezneva V.V., Nifontova K.R.	
SYSTEMIC ASSESSMENT OF THE EFFICIENCY OF THE AGRICULTURAL-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE RUSSIAN FEDERATION IN MODERN CONDITIONS	103
Gladilin A.V., Glaz V.N., Koroleva E.V.	

CONSUMER TRUST FACTORS IN ARTIFICIAL INTELLIGENCE SYSTEMS Goryacheva O.N., Gaifutdinov A.M.	107
FEATURES OF TAXATION WHEN SELLING AN ENTERPRISE AS A SINGLE PROPERTY COMPLEX Gritskevich O.V.	111
PROVIDING HOTEL SERVICES TO FOREIGN TOURISTS AS A FACTOR OF INTERCULTURAL COMMUNICATION Grishanova Ya.O., Chesukhina V.N., Shisharina A.N.	115
THE LEGAL STATUS OF THE PROSECUTOR GENERAL OF THE HOLY SYNOD IN THE HISTORY OF RUSSIA Ivanova N.M.	120
DIRECTIONS FOR MINIMIZING RISKS IN THE CUSTOMS AND LOGISTICS SECTOR WHILE ENSURING ECONOMIC SECURITY OF THE STATE Kishko V.A.	123
ON THE DEVELOPMENT OF DIGITAL SERVICES IN AFRICA Konstantinova O.V.	129
METHODOLOGY FOR ASSESSING THE QUALITY OF USE OF INTELLECTUAL CAPITAL OF AN ENTERPRISE Kuznetsov A.A.	132
INNOVATIVE DEVELOPMENT OF KUZBASS: FEATURES OF INTERACTION WITH REGIONS OF RUSSIA Kuznetsova Yu.A.	136
FORMATION OF REQUEST FOR INNOVATIONS IN THE NATIONAL CLUSTER Moiseenko D.A.	140
PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL TOURISM IN THE SAKHALI REGION (ON THE EXAMPLE OF THE RECREATIONAL ZONE "PLACE OF POWER "VESTOCHKA") Nazarova L.Kh., Sikisov M.E.	144
TRANSPORT INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF TURKEY Naryshkin A.G., Palavandziya N.A.	148
ASSESSMENT OF ECONOMIC EFFICIENCY OF AGRICULTURAL ORGANIZATIONS IN THE CONTEXT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT ACCORDING TO ESG STANDARDS Rushitskaya O.A., Kulikova E.S., Kruzhkova T.I., Larin M.V.	153
STAFF AND LABOR POTENTIAL OF A BIOTECHNOLOGICAL ENTERPRISE: THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO DEFINITION Simakova E.K., Ilyicheva E.S.	157
MODELING INNOVATION ACTIVITY: APPLICATION OF THE COBB-DOUGLAS PRODUCTION FUNCTION IN EVALUATION OF PATENT ACTIVITIES Sokolova M.V.	162
COMPETITIVENESS AND SUSTAINABILITY OF TOURISM Tatarinov K.A.	169
COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF KEY CONCEPTS EXPLAINING THE SOURCE OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF FIRMS Umanets V.A.	172
TO THE QUESTION OF COMPUTER MODELING OF THE IMPACT OF MOTOR TRANSPORT ON THE ENVIRONMENT Khlopyanikov A.M., Khlopyanikova G.V., Starchenko E.V., Podolnikova E.M., Morozov D.A.	178
DIGITAL SOLUTIONS IN REAL ESTATE ACCEPTANCE MANAGEMENT ON THE EXAMPLE OF THE ETALON GROUP Sharmanov V.V., Pulatova A.V., Ivankin A.A., Bakhtiev R.R.	184
SPECIFICITY OF MARKETING ON THE EXAMPLE OF AGRICULTURE IN YAKUTIA Andreev D.V.	191
THE PROBLEM OF BIOECONOMY DEVELOPMENT AS A STAGE OF RUSSIAS TRANSFORMATION Atnagulov Z.G.	194
COMPETITIVENESS AND ATTRACTIVENESS OF REGIONAL TOURISM Bavykina E.N.	197
SPECIAL METHODS OF ESTIMATION OF UNKNOWN PARAMETERS OF ECONOMETRIC MODELS Barliani A.G., Vdovin S.A.	201
INFORMATION INFRASTRUCTURE AS A SYSTEM OF REAL AND VIRTUAL ELEMENTS OF DIGITALIZATION OF EDUCATION Bikmukhametov I.Kh.	204
DIGITAL TRANSFORMATION OF LOGISTICS PROCESSES OF CIRCULATION OF GOODS IN EVERYDAY DEMAND: DEVELOPMENT SCRIPT Bogatyr V.M.	206
PROBLEMS OF TAX CONTROL IN THE RUSSIAN FEDERATION Bochkov P.V., Baranova O.Yu.	209
IMPLEMENTATION OF THE MAIN DIRECTIONS OF PRODUCTION ACTIVITIES OF THE INSTITUTIONS OF THE FEDERAL PENITENTIARY SERVICE OF RUSSIA BASED ON INTERACTION WITH GOVERNMENT AUTHORITIES Buranova E.A., Savina A.M.	212
WAYS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF NEW REGIONS OF RUSSIA: SCANDINAVIAN SCHOOL OF COMPETITIVENESS Gurbik Yu.Yu.	215
INFLUENCE OF THE KEY RATE ON THE ECONOMY AND INFLATION IN MODERN RUSSIA Danilov V.A.	222
EXPOSURE THERAPY USING VIRTUAL REALITY AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES IN PSYCHOLOGICAL CORRECTION OF FEAR IN STUDENTS Klimenko Yu.I., Yesayan M.L., Tsyban I.K., Novikova E.N.	229
HYBRID COMPETITION MODEL IN THE IMPLEMENTATION OF STATE CONTRACTS BY THE PRODUCTION SECTOR OF THE FSIN OF RUSSIA: INSTITUTIONAL ADVANTAGES AND RISKS OF EFFICIENCY REDUCTION Kozin M.N.	232
THE ROLE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN A COMMERCIAL BANK ON THE EXAMPLE OF PJSC "VTB" Kuzmina A.A., Tkacheva E.O., Karabanov S.N., Karabanov K.V., Kuzmina L.V.	236
STUDY OF ECONOMIC EFFICIENCY OF IMPLEMENTATION OF PHOTO-SOLAR POWER PLANT IN AUTONOMOUS	240

<i>ENERGY SYSTEM IN CONDITIONS OF NORTH-EAST OF RUSSIA</i> <i>Mestnikov N.P.</i>	
<i>COOPERATION AS A FACTOR OF INCREASING COMPETITIVENESS OF AGRARIAN BUSINESS</i> <i>Mukhametgaliev F.N., Battalova A.R., Zakirova F.F., Dubrovskaya L.V., Lukina M.A.</i>	244
<i>MANIPULATION OF CONSCIOUSNESS IN THE MECHANISM OF CORPORATE MANAGEMENT: THE ROLE AND PLACE OF «SOFT POWER»</i> <i>Ostanin V.A.</i>	248
<i>METHODOLOGICAL BASES FOR ASSESSMENT OF ENERGY SECURITY OF INTERREGIONAL CLUSTER STRUCTURES OF THE NGV MARKET</i> <i>Pashina V.V.</i>	254
<i>TOWARD A STRATEGIC APPROACH TO MANAGING THE DEVELOPMENT PROCESSES OF SOCIO-CULTURAL INSTITUTIONS</i> <i>Podkopaev O.A.</i>	260
<i>ECONOMIC EFFECTS AND ENVIRONMENTAL CONSEQUENCES OF USING ELECTRIC CARS</i> <i>Savina N.P., Pivovarov S.S.</i>	264
<i>DEVELOPMENT OF A VIDEO GAME FOR FEARS CORRECTION USING VIRTUAL REALITY TECHNOLOGY AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE</i> <i>Tsyban I.K., Novikova E.N., Klimenko Yu.I., Yesayan M.L.</i>	268
<i>MANAGEMENT OF ECONOMIC SECURITY IN THE ORDER MARKET BASED ON THE ASSESSMENT OF HIDDEN MONOPOLY</i> <i>Shindina T.A., Shindin E.V.</i>	272